

Konfetti, Konfetti: 10 Jahre HAMBURGS KREATIVE

08.06.2015, 16:48 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *NBVD Norman Beckmann Verlag & Design*



HAMBURGS KREATIVE 2015/16

432 Seiten ist die 10-Jahre-Jubiläumsausgabe von HAMBURGS KREATIVE erschienen. Vorgestellt werden wieder zahlreiche Kreativprofis aus der Hansestadt, diesmal in einem noch größeren Format und in einem samtig anführenden Hardcover-Einband.

In der Jubiläumsedition präsentieren sich 150 Hamburger Werbe-, Design- und Digital-Agenturen, Freelancer, Fotografen, Illustratoren, Ausbildungsstätten und ergänzende Mediendienstleister – übersichtlich nach Rubriken geordnet. Neben altbekannten Namen, haben auch wieder vielversprechende Newcomer und kleinere oder noch unbekanntere Kreative ihren Platz an Bord gefunden und so zu einer spannenden und vielfältigen Sammlung an Selbstdarstellungen beigetragen.

Redaktionell gibt es natürlich auch diesmal wieder lesenswerte Beiträge und Interviews von und mit unterschiedlichen Vertretern der Szene. Die Themen und Autoren der Artikel sind:

„Be so good they can’t ignore you“ von Klaus P. Hajok (HAJOK Design)
„Hamburg, sei mutig!“ von Karel J. Golta (INDEED Innovation)
„Creative happy performers“ von Wolfgang von Geramb & Kristina Bonitz (Robinizers)

Zu den Interviewpartnern zählen:

Felix Schulz (LABAMBA), Norman Störl (BLOOD Actvertising), Nils Julius (brand:marke), Claudia Sanmann (Visid), Bettina Gabriel (gabriel design team), Oliver Rohden & Jannika Plaas (SOLUTIONS), Ulrich Schweig (Teams Design), Anja-D. Schacht-Kremsier (werbe.art.kontor); die freien Kreativen Christiane Heldman, Timm Holm, Sönke Busch, Sabine Ahrens, die Fotografen Michael Heinsen, Tom Grammerstorf, Christoph Siegert, Katja Ruge; die Illustratoren Bianca Classen, Samson J. Goetze, Peter Schmidt und Sünne van der Meulen.

Zudem erzählt der Herausgeber und Initiator von HAMBURGS KREATIVE Norman Beckmann in seiner Einleitung

etwas über die Entstehung und Entwicklung des Projektes.

Für das feierliche Design des Buches arbeitete der Verlag einmal mehr eng mit der Gestalterin Katja Knoblich von palisander zusammen. Gedruckt und produziert wurde bei den gutenbergs beuys.

HAMBURGS KREATIVE ist ...

... für Marketingverantwortliche eine ideale Entscheidungshilfe bei der Wahl des zukünftigen Kreativpartners.

... für Kreative selbst sowohl Inspirationsquelle als auch Tool zum Networking oder bei der Jobsuche.

... für Studenten das geeignete Medium zur Orientierung.

Erhältlich ist »HAMBURGS KREATIVE – Das Verzeichnis 2015/2016« (ISBN 978-3-939028-46-8) für schlanke 24,90 Euro direkt über den Verlagsonlineshop unter www.nbvd-shop.de, über den Onlinehandel sowie den stationären Buchhandel.

Weitere Informationen zum Projekt und zu den vertretenen Kreativen finden sich im Internet auf www.hamburgskreative.de.

100% Hamburg. AHOI!

Fakten:

Titel: Hamburgs Kreative – Das Verzeichnis 2015/16

Verlag: Norman Beckmann Verlag & Design

Herausgeber: Norman Beckmann

Umfang: 432 Seiten

Verarbeitung: Hardcover, Fadenheftung, Leseband

Specials: Soft-Touch-Folie, partielle UV-Lackierungen und Blindprägung auf Umschlag

ISBN: 978-3-939028-46-8

Preis: 24,90 EUR

Links:

www.hamburgskreative.de

www.nbvd-shop.de

www.facebook.com/hamburgskreative

www.twitter.com/hhskreative

www.instagram.com/hamburgskreative

www.youtube.com/hamburgskreative

Portrait

Norman Beckmann Verlag & Design, kurz »NBVD«, ist ein unabhängiger Fachverlag mit Sitz im Herzen Hamburgs und im schönen Potsdam vor den Toren Berlins.

Seit dem Start im Jahr 2004 liegt der Schwerpunkt der Veröffentlichungen in den Bereichen Design, Werbung, Fotografie, Kunst und Lifestyle. Das Verlagsprogramm umfasst hochwertige Jahrbücher, Monografien, Bildbände, Kalender und eBooks.

Neben Publikationen von Fachautoren und Herausgebern, veröffentlicht NBVD seit mehreren Jahren auch die Eigenproduktionen »Selection – Germany's Finest Agencies«, »Hamburgs Kreative« und »Blickfang – Deutschlands beste Fotografen«.

News-ID: 856783 • Views: 942 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/856783/Konfetti-Konfetti-10-Jahre-HAMBURGS-KREATIVE.html>