

## Marktschreier gastieren an der Waterfront

04.06.2015, 10:18 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Waterfront Bremen Limetree GmbH*

Presseagentur: *denkBar PR & Marketing*



Wurst-Achim (c) Event-Agentur Jobo

Bremen, Juni 2015. Ein lautstarkes Spektakel erwartet Besucher der Waterfront im Hochsommer: Die Gilde der Marktschreier gastiert vom 22. bis zum 26. Juli zum wiederholten Male vor dem Haupteingang und bietet Leckereien wie Wurst, Krabben, Käse und Pasta an. Mit Witz, Charme und Schlagfertigkeit sorgt die zwölfköpfige Truppe um Wurst-Achim, Käse-Alex, Nudel-Dieter, Aal-Ingo sowie Blumen-Michel für jede Menge Unterhaltung. Mittwoch bis Sonnabend startet der lautstarke Verkauf jeweils um 10 Uhr, am Sonntag um 11 Uhr. Der Markt schließt täglich um 20 Uhr, am Sonntag um 18 Uhr.

Los gehen die Marktschreiertage am Mittwoch um 10 Uhr. Die offizielle Eröffnung findet ab 11 Uhr statt. Auf die Besucher wartet ein originales Marktschreier-Frühstück mit reichhaltigem Wurst- und Käseangebot sowie Freibier und

einer Matjesverkostung. Am Donnerstag treten die Stimmbandvirtuoson ab 16 Uhr beim Marktschreier-Wettbewerb gegeneinander an. Favorit Wurst-Achim, laut Guinness-Buch mit über 110 Dezibel „das lauteste Lebewesen der Welt“, trifft dabei unter anderem auf Rivalen Käse-Alex. Den Gewinner des Brüll-Contests wählt das Publikum mithilfe von Stimmzetteln. Unter allen teilnehmenden Besuchern wird ein Warenwertgutschein für die Marktstände in Höhe von 100 Euro verlost. Die Gewinner geben die Marktschreier am Freitag bekannt. Highlight am Sonnabend: die Stadtmeisterschaft im Krabbenpulen mit diversen Überraschungen und Preisen für Besucher. Am Sonntag verabschiedet sich die Gilde mit einem finalen Schauwettbewerb ohne Bewertung.

Weitere Informationen finden sich unter [www.waterfront-bremen.de](http://www.waterfront-bremen.de) und auf Facebook unter [www.facebook.com/waterfrontbremen](https://www.facebook.com/waterfrontbremen).

## Portrait

### Über Waterfront

Die Waterfront Bremen ist ein Shopping- und Freizeit-Center, das sich an einer 1.000 Meter langen Promenade direkt an der Weser befindet. Betreiber sind die LNC Property Group mit Sitz in Dublin, Irland, sowie die Resolution Property in London, England. Entsprechend ihres Namens und der Lage weht durch und um die Waterfront stets ein frischer Wind: Shopping, Schlemmen, Kino und Events sorgen das ganze Jahr für gute Laune. Das Center wurde im September 2008 eröffnet und bietet in über 90 Geschäften einzigartige Einkaufsmöglichkeiten von Mode und Sportbedarf über Elektroartikel bis hin zu Beauty-Angeboten. Ein weiteres Highlight stellt der weiträumige Food Court mit mehr als 15 verschiedenen Gastronomie-Angeboten und Restaurants mit Außenbereichen dar. In der Waterfront befindet sich zudem das hochmoderne CINESPACE Multiplex Kino mit elf Sälen, das über die neueste 3D-Technik verfügt. Besucher können 4.000 kostenlose Autostellplätze direkt am Gebäude nutzen, davon 1.400 in der überdachten Tiefgarage unter den Malls. Unmittelbar vor dem Center hält die Linie 3 an der Straßenbahnhaltestelle „Use Akschen“. Auf dem Gelände befindet sich darüber hinaus das Vier-Sterne-Hotel Ininside. Weitere Informationen finden sich unter [www.waterfront-bremen.de](http://www.waterfront-bremen.de) und auf Facebook unter [www.facebook.com/waterfrontbremen](https://www.facebook.com/waterfrontbremen).

---

News-ID: 856412 • Views: 762 (Stand: 24.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/856412/Marktschreier-gastieren-an-der-Waterfront.html>