

---

## DPV im Dialog: Besuch beim Hessischen Rundfunk

03.06.2015, 16:01 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH*

---



Zahlreiche Partner des Geschäftsbereiches Verlagskunden des DPV Mörfelden-Walldorf, folgten der Einladung des DPV zur Veranstaltung 'DPV im Dialog', die am 28. Mai in Frankfurt am Main stattfand.

In den Räumen des Hessischen Rundfunks (HR) in Frankfurt ging es in Vorträgen und Diskussionen um verschiedene Themen rund um den Vertrieb von Print- und Digitalprodukten. Dabei standen sowohl klassische Vertriebsleistungen als auch innovative Digitalprodukte der Branche sowie der Vertrieb über digitale Kanäle im Vordergrund, die der DPV für seine Kunden bereitstellt. "Es geht uns bei DPV im Dialog darum, zum einen Horizonte aufzuzeigen, zum anderen aber auch möglichst direkt auch in konkrete, nutzbringende Projekte mit unseren Kunden einzusteigen", so Guido Lange (Bild: DPV), Leiter des Vertriebsmarketings am Standort Rhein-Main.

30 Verlags- und Vertriebsexperten von Kunden, Handelspartnern, digitalen Dienstleistern und des DPV erlebten einen interessanten Tag, der neben den Branchenthemen auch einen spannenden Schulterblick durch die Radiomacher des HR bereithielt: Udo Koch von der HR Werbung erläuterte, wie der Rundfunk mit klassischen und neuen Medien seine Hörer mit Kultur und Wissen bis Rock- und Popmusik erreicht und wie Zeitschriftenverlage davon profitieren können. Eine Führung durch den Hessischen Rundfunk bildet den Abschluss der Veranstaltung.

"Es ist die Mischung aus Know-how-Transfer, Branchen-Update und Networking mit Experten aus anderen Verlagen und dem Handel, die DPV im Dialog zu einem wertvollen Tag macht", kommentierte Sigrid Raditschnig, Vertriebsleiterin des Verlags Connoisseur Circle Reiseservice, Wien.

## Portrait

Der DPV Deutscher Pressevertrieb ist ein Full Service Vertriebsdienstleister für Zeitschriften, Zeitungen und digitale Medien im In- und Ausland. Bei uns erhalten Sie sämtliche Vertriebsdienstleistungen aus einer Hand: Vom Einzelverkauf am Pressekiost über Abonnenten-Betreuung und Direktmarketing bis zur Vermarktung Ihrer Print- und Digital-Medien auf digitalen Marketplaces.

Profitieren Sie von unserer Erfahrung, Motivation und Innovationskraft – und von unserer starken Stimme im Pressehandel. Unser Ziel ist es, Ihre Interessen im Markt zu vertreten und den bestmöglichen Abverkauf Ihrer Titel zu erreichen. Dafür analysieren wir mit Ihnen gemeinsam Ihren Bedarf und erstellen ein maßgeschneidertes Dienstleistungspaket, das den vertrieblichen Anforderungen Ihrer Zeitungen, Zeitschriften und digitalen Medien entspricht. Ihr persönlicher Ansprechpartner koordiniert die Abläufe im Firmenverbund und steht Ihnen jederzeit zur Verfügung.

Im Zuge unserer Verbands- und Branchenarbeit stellen wir sicher, dass Ihre Interessen im Markt Berücksichtigung finden. Wir engagieren uns intensiv in den Verbänden, unterstützen verschiedene Projekte und pflegen partnerschaftliche Kontakte zu Handelspartnern und anderen Verlagen.

Der DPV Deutscher Pressevertrieb ist eine hundertprozentige Tochter des Verlagshauses Gruner + Jahr mit Firmensitz in Hamburg. Wir vertreiben aktuell 650 Titel aus 120 Verlagen.

---

News-ID: 856244 • Views: 733 (Stand: 19.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/856244/DPV-im-Dialog-Besuch-beim-Hessischen-Rundfunk.html>