

kymo: Tartan-Design für den Boden

29.05.2015, 15:04 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *GeSK Agentur für public relations*

Presseagentur: *GeSK Agentur*



GLEN lo land dark blue, red dawn & nature, Foto: kymo

„Schottenkaros“ in frischen Farben, aufwändig in traditioneller Handarbeit geknüpft und aus bester Wolle - das ist der coole, repräsentative GLEN.

Eine Floorwear die mit einem besonderen Designkniff auf sich aufmerksam macht: das Grundmaterial ist nicht wie sonst üblich naturfarben, sondern in modernem Anthrazit gehalten. Das kontrastiert und unterstreicht die ohnehin auffällige Textur des Teppichs. Bei der GLEN hi land - Edition ist das Muster im Gegensatz zu GLEN lo land übergroß. Dieser Zoomeffekt entfaltet in der Fläche eine beeindruckende Wirkung.

Insgesamt gibt es GLEN in acht stylischen Farbkombinationen und fünf Standardgrößen. Sonderanfertigungen sind auf Nachfrage möglich.

Portrait

Sie benennen ihre Teppich-Editionen nach Klassikern der Techno- und House-Musik oder nach japanischen Drumcomputern, haben als deutsches Unternehmen lediglich eine Website auf Englisch und beziehen ihre Einflüsse aus den Subkulturen der Städte, die sie bereisen. Ist kymo unkonventionell? Gleichzeitig sind sie mit ihrer Floorwear-Kollektion in zahlreichen der wichtigsten Einrichtungshäuser Deutschlands, Europas, Japans und der USA vertreten, haben bereits Projekte von globalen Marken wie Mercedes-Benz, Hugo Boss, Nespresso, Oracle oder MTV mit ihren

Teppichen ausgestattet und auf ihrer Partnerliste stehen einige der renommiertesten Architekturbüros weltweit. Irgendetwas scheint kymo, das Label für 'contemporary floorwear', richtig zu machen – immer gemäß ihrer Philosophie 'GO ON. AND CREATE.'

News-ID: 855604 • Views: 234 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/855604/kymo-Tartan-Design-fuer-den-Boden.html>