

dieVerleger.de im Ausland: Debüt bei BuchBasel 2006

03.05.2006, 13:43 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: *medialogik GmbH*

buchbasel

5. – 7. MAI 2006

Diese Woche „gehen“ ausgewählte Titel vom Karlsruher Verlag dieVerleger.de auf eine Auslandsreise, um zum ersten Mal an der vierten internationalen Buch- und Medienmesse BuchBasel 2006 teilzunehmen. Vor allem für kleinere und mittlere Verlage bietet sich hier die perfekte Möglichkeit, ihre Bücher an einem Gemeinschaftsstand der fünf Landesverbände Baden-Württemberg, Bayern, Bremen-Bremerhaven, Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels allen Interessenten vorzustellen. Diese Möglichkeit lässt dieVerleger.de sich nicht entgehen und präsentiert drei Tage lang vom 5. bis 7. Mai den Lesern in der deutschsprachigen Schweiz seine Titel in den Kategorien Belletristik, Comics und Sachbuch. Die Mitarbeiter des Verlags hatten die Qual der Wahl bei der Entscheidung, welche Bücher den debütierenden Verlag am besten vertreten könnten. Die Tatsache, dass die Zahl der teilnehmenden Titel auf vier beschränkt ist, hat die Entscheidung nicht einfach gemacht. Letztendlich wurden Bücher von zwei regionalen Autorinnen und zwei in Frankreich und Indien lebenden Autoren ausgesucht, die hohen und oft unterschiedlichen Ansprüchen des lesenden Publikums in vollem Maße genügen.

Die relativ junge Buchmesse ist inzwischen zu einem der wichtigsten Ereignisse in der Buch- und Medienbranche geworden und öffnet auch in diesem Jahr ihre Türen zahlreichen Verlagen, Buchhandlungen, Museen, Galerien und anderen literarischen und kulturellen Organisationen aus der Schweiz, Deutschland, Österreich und Spanien. Den Besuchern wird ein vielfältiges Programm angeboten, das sich nicht nur nach erwachsenen Lesern richtet. Die Veranstalter setzen gezielt auf literarische Interessen von Kindern und Jugendlichen, deren Einfluss auf zukünftige Entwicklung der Branche unverkennbar ist.

Die BuchBasel 2006 findet in den Messehallen der Stadt Basel statt. Der Gemeinschaftsstand der Landesverbände ist in der Halle 3, G05 zu finden. Alle an der Messe teilnehmenden Bücher können direkt an den Ständen gekauft werden.

Weitere Informationen unter
www.dieverleger.de
www.buchbasel.ch

Über medialogik GmbH

medialogik GmbH wurde 1999 gegründet. Die Firma spezialisiert sich auf den Digital- und Offsetdruck. Hier werden Klein-, Mittel- und Großauflagen optimiert und maschinenparkunabhängig produziert. Als Dienstleister übernimmt medialogik GmbH in enger Zusammenarbeit mit einem deutschen Presswerk die Pressung und Duplikation von CD-ROM und DVD einschließlich ihrer Bedruckung und Veredelung.

Als Medienunternehmen verfügt medialogik GmbH über langjährige Erfahrung in den gängigsten Webtechnologien und hat die technischen Möglichkeiten, statische Webseiten bis datenbankgeschützte Spezialanwendungen zu entwickeln.

Seit vier Jahren arbeitet das Unternehmen am viel versprechenden Projekt dieVerleger.de. Das Projekt bietet eine Plattform für Autoren - jenseits der inhaltlichen Ansprüche, mit denen viele Verleger und Lektoren ihre Programme

pflegen und der hohen (oft nur schwer verkäuflichen) Druckauflagen.

Zu für den Autor überschaubaren Grundkosten wird bedarfsorientiert im Digitaldruck eine Startauflage von mindestens 50 Exemplaren produziert. Auf Wunsch unterstützt das Unternehmen den Autor bei Werbung und Vertrieb. Das Buch wird lieferbar gehalten und kann bei steigendem Bedarf jederzeit nachproduziert werden.

Wir sind um kein Buch verlegen!

Portrait

Pressekontakt:

Olga Holosa-Fieg

holosa-fieg@medialogik-gmbh.de

News-ID: 85532 • Views: 1532 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/85532/die-Verleger-de-im-Ausland-Debuet-bei-BuchBasel-2006.html>