

---

## "C´ASIA"-Coffeeshop Passau wird flügge

03.05.2006, 13:22 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Asia Coffeeshop & Trading GmbH*

Presseagentur: *Pressebüro König*

---



Prototyp des C´ASIA-Coffeeshops in Passau von Geschäftsführer Bernd Rose (Bild links) an die Franchisenehmer Dorothea von Nordheim und Michael Simon übergeben

### Portrait

Nationalkicker Gerald Asamoah als "Kollege"

C´ASIA will laut Rose in den kommenden Jahren bundesweit rund 50 Coffeeshops in Städten ab 100.000 Einwohnern oder Studentenstädten aufbauen und sucht deshalb nach Franchisenehmern. Einen berühmten Kollegen bekommen die beiden Passauer C´ASIA-Cafebetreiber in Hamburg. Dort eröffne Fußball-Nationalspieler Gerald Asamoah (Schalke 04) Anfang Mai als Franchisenehmer zusammen mit einem Partner in der Speicherstadt einen "C´ASIA"-Coffeeshop", kündigt Rose an.

Mit dem Zauber thailändischer Bohnen will das Kaffeebar-System bundesweit die Genießer des braunen Getränks erobern. Asiatischer Kaffee-Kick im Charme einer italienischen Espresso-Bar ist das Konzept von C´ASIA. "Coffeeshops mit asiatischem Kaffee sind eine interessante Marktlücke", sagt Rose. Rund 700 Coffeeshops nach 20 Kaffeebar-Konzepten gibt es bundesweit nach Expertenschätzung. Laut Analysen ist der Markt erst zu 30 Prozent gesättigt. "Die Qualität des Kaffees ist entscheidende Voraussetzung für den Erfolg", so Rose. Basis des C´ASIA-Konzepts ist thailändischer Kaffee der Premiumklasse von Boncafe Thailand Ltd. Das Café ist eingerichtet mit Nussholz-

Mobiliar, geraden, klaren Linien, weichen Farben - asiatisch gemütlich. Das Konzept ist abgestimmt auf einen Inhaber, der mit zwei bis vier Aushilfen die Abläufe steuern kann. Das Bedienkonzept entspricht dabei der asiatischen Ausprägung, Kaffeespezialitäten allererster Güte in modernem Ambiente zu servieren. "Die Schlichtheit und die edlen Materialien in Symbiose mit Kunst und warmer Beleuchtung sowie asiatischen Elementen bilden einen Ruhepunkt für die Seele", erklärt Rose.

Kaffee-Zauber aus Thailand

Wichtigste Zutat für das C'ASIA-Konzept ist der Kaffee aus Thailand. Kaffee-Genießer erkennen in den 100 Prozent thailändischen Hochlandbohnen die besten Arabica- und Robusta-Sorten. "Asiatischer Kaffee tritt von Passau aus seinen Siegeszug an", schwärmt Geschäftsführer Bernd Rose.

In C'ASIA-Coffeeshops werden Kaffeespezialitäten aus den Bohnensorten Espresso Angelo (herzhaft starke Fülle), Exotic Blend (leicht kakaoartiger Nachgeschmack), Select (zart im Geschmack und genüsslich mild) und Gourmet Filter (Frühstücksmischung: heimisch vertraut und doch exotisch neu) angeboten.

C'ASIA-Expansionskonzept

Die Coffeeshops mit einer Größe zwischen 60 und 120 Quadratmetern liegen nach den Vorgaben in 1b- oder 1c-Lagen (Fußgängerrandzonen, Innenstadtlagen oder in Stadtteilzentren). Eine Freifläche von etwa 40 Prozent der Innenfläche sollte gegeben sein. Die Konzentration auf einfache Strukturen erfordere nur eine Lagerfläche von ca. 15 Prozent. Die Investition für den Franchisenehmer beträgt ca. 20 bis 25 Prozent der Investitionssumme. Der Einstieg ist laut Rose für (auch branchenfremde) Existenzgründer interessant, die in ein erprobtes Franchise-System einsteigen wollen. Die Franchise-Nehmer werden geschult. Bevorzugt suchen die C'ASIA-Unternehmer Objekte im Raum München, Nürnberg und Stuttgart.

Über die Asia Coffeeshop & Trading GmbH

Die Asia Coffeeshop & Trading GmbH hat 2001 den Prototyp des C'ASIA-Coffeeshop in Passau gegründet. Seit Februar 2005 wird das Konzept in einem weiteren Mustershop in Nürnberg und zwei Franchise-Shops in Hamburg erfolgreich umgesetzt.

Info: C'Asia Passau (Theresienstraße 1), Öffnungszeiten Montag bis Donnerstag 9 - 22 Uhr, Freitag/Samstag 9 - 24 Uhr, Sonntag 12-20 Uhr.

---

News-ID: 85514 • Views: 6432 (Stand: 26.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/85514/CASIA-Coffeeshop-Passau-wird-fluegge.html>