

ORANGE CUP goes PUMA

21.05.2015, 13:55 | Sport

Pressemitteilung von: *SMIC! Events & Marketing GmbH*



Eine traumhafte Kombination sind der ORANGE CUP und PUMA, daher ist es nur eine logische Konsequenz, dass das Business-Turnier der Extraklasse und die Golfsparte des Sportartikelherstellers Cobra PUMA Golf 2015 gemeinsame Wege gehen.

Nach der erfolgreichen Eröffnung der ORANGEN Golfsaison am 9. Mai 2015 am GC Lauterhofen folgt am 13. Juni 2015 die Fortsetzung. Dieses Mal findet das nicht vorgabewirksame Turnier auf dem hauseigenen PUMA Golfplatz in Reichmannsdorf statt.

Seit 2014 trägt der Golfplatz den Brand Cobra PUMA und wird unter der Leitung von Petra Häfliger und Peter Streng neu aufgestellt. Man darf gespannt sein, welche Veränderungen in den letzten Wochen und Monaten vollzogen wurden und vor allem, welche noch kommen werden.

Nach dem Turnier geht es mit der Abendveranstaltung unter dem Motto „Sport“ im direkt am Golfplatz liegenden Lindner Hotel Schloss Reichmannsdorf weiter. Hier erwartet die Teilnehmer ein leckeres Abendessen, eine ausgelassene Feier mit Mr. Mai und selbstverständlich zahlreiche ORANGE Überraschungen.

Zu einem Turnier gehören natürlich auch Sieger. Und wenn man schon auf dem Golfplatz von PUMA spielt, warten natürlich auch zahlreiche Preise von PUMA auf die Sieger, unter anderem sportliche Outfits und Golfer-Accessoires. Für die nötige Energie auf dem Platz sorgt die Golferuhr „Birdie“ der Marke CIMIER im Wert von über 600 Euro, die ebenfalls an die Sieger des Turniers geht.

Informationen zu Anmeldung, Ablauf und der gesamten Turnierserie finden Sie unter www.orangecup.de sowie www.smic-marketing.de

Portrait

ÜBER SMIC! EVENTS & MARKETING

Kundenwünsche stehen im Fokus – nicht Selbstdarstellung. SMIC! Events & Marketing mit Sitz in Nürnberg arbeitet seit 2007 erfolgreich als etablierte Full-Service-Agentur. Konzeption und Umsetzung von Marketingmaßnahmen, klassische wie digitale Werbung und Web-Design stehen für nachhaltige Kommunikationslösungen und wirkungsvolle Events. „Wir sind Netzwerker aus Passion, bringen Dinge in Bewegung und machen Botschaften erlebbar“, erläutert Sabine Michel das Agentur-Credo. Die Kunden schätzen vor allem die kurzen, direkten Wege und persönliche Betreuung. Überzeugende Argumente sind die schnellen Projektumsetzungen sowie das transparente Preis-Leistungs-Verhältnis aufgrund der effizienten Agenturstruktur.

News-ID: 854503 • Views: 760 (Stand: 15.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/854503/ORANGE-CUP-goes-PUMA.html>