

## Neues Lizenzmodell bei iPM\_Promotion

20.05.2015, 14:21 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *iPM\_Promotion*

---

Im Mai 2015 hat die iPark-Media GmbH das neue Lizenzmodell für iPM\_Promotion, der Softwarelösung für die Bereiche Promotion und Absatzförderung, eingeführt. Hierbei wurde die Struktur grundlegend überarbeitet.

Springe, Mai 2015. Mit dieser Neuerung erfolgt die Lizenzierung künftig rein auf den Nutzerzugängen der Agenturmitarbeiter. Damit erhalten auch kleine und mittelgroße Agenturen und Unternehmen die Möglichkeit, ihre Prozesse in den Bereichen Personalverwaltung, Aktionsmanagement, der Jobausschreibung sowie der Einsatz- und Tourenplanung professionell mit einem intuitiv bedienbaren Online-Tool abzubilden.

Das neue Modell beinhaltet Verträge, die mit einer Laufzeit von 12 Monaten abgeschlossen werden können. Es kann bei der Nutzung zwischen der reinen Basisversion oder der Basisversion mit der tagesgenauen Einsatz- und Tourenplanung gewählt werden. Die Zahlung erfolgt nach Wunsch entweder monatlich oder jährlich zu vergünstigten Konditionen. Zudem sind im monatlichen Mietpreis Leistungen, wie die Ersteinrichtung des Servers und der Applikation, der Support, das Hosting des Systems auf einem eigenen virtuellen Server und Updates über die komplette Vertragslaufzeit, enthalten. Für das externe Personal, also Promoter, Fachberater, Hostessen oder Freelancer, fallen keine weiteren Lizenzgebühren im Rahmen der Nutzung an.

Genaue Preise und Angebote können Interessierte über <http://ipm-promotion.de/preise/> anfordern.

Weitere Informationen und Angaben finden Sie unter <http://www.prseiten.de/pressefach/ipm-promotion/news/3340> sowie <http://www.ipm-promotion.de>.

### Portrait

Über iPark-Media GmbH:

iPM\_Promotion ist seit 2003 die führende Softwarelösung für die Bereiche Promotion und Absatzförderung. Entwickelt wurde das webbasierte System von der iPark-Media GmbH aus Springe bei Hannover. Viele namhafte Promotion- und Eventagenturen, Kommunikations- und Marketingagenturen, Verkaufsförderungsagenturen und andere Unternehmen nutzen iPM\_Promotion bei der Bewältigung ihrer operativen Anforderungen in den Bereichen Personalverwaltung, Aktionsmanagement, Einsatz- und Tourenplanung.

---

News-ID: 854312 • Views: 663 (Stand: 14.05.2026)

[Link zur Pressemitteilung:](#)

<https://www.openpr.de/news/854312/Neues-Lizenzmodell-bei-iPM-Promotion.html>