
onpullse - LightFeeds for Apple Watch, Pebble and Android Wear

19.05.2015, 11:25 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *onpullse & glaeser Eu*



Berlin - onpullse startet seine Kickstarter Kampagne (9:00 Uhr, Die 19. May 2015) zur Finanzierung für die Markteinführung des neuen Produkts, LightFeeds. Mit LightFeeds plant die Firma kurze und wichtige Informationen, wie Live- Spielstände von Sportereignissen, Nachrichten und UBER-Entfernungsdetails auf Wearables aller großen Plattformen zu bringen.

“Mit LightFeed konzentrieren wir uns darauf, eine neue Anzeigeart von Notifikationen zu etablieren”, sagte Gründer Marian Gläser. "Smartwatches haben neue Ansprüche 1. zur Verteilung und 2. zur Darstellung von Informationen - mit LightFeeds haben wir für beide Ansprüche ein treffendes Konzept gefunden.”

Mit den LightFeeds von onpullse ermöglicht es einem, das Handy in der Tasche stecken zu lassen und trotzdem alles auf einen Blick auf der Uhr zu erfassen.

<https://www.kickstarter.com/projects/1035962006/lightfeeds-for-apple-watch-pebble-time-and-android>



Portrait

onpullse ist ein junges Startup Unternehmen aus dem Herzen von Berlin, 2015 gegründet von Marian Gläser, Rosemarie Lohr und Attila Hillert. Mit weitreichenden Erfahrungen aus der Online-Entwicklung und den Online-Medien ist man fest entschlossen einen neuen Denkanstoß für die Wearables-Welt zu geben.

Für weitere Informationen schauen Sie bitte auf:

<http://onpullse.com/>

News-ID: 854085 • Views: 392 (Stand: 21.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/854085/onpullse-LightFeeds-for-Apple-Watch-Pebble-and-Android-Wear.html>