

DAK entscheidet sich für Aperto-Analyse

02.05.2006, 15:14 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Aperto AG*

Usability-Test und Optimierungsberatung für das DAK-Intranet

Berlin, 2. Mai 2006

Die Aperto AG hat die DAK als Neukunden gewonnen. Für den Gesundheits-Dienstleister führt die Berliner Multimedia-Agentur eine Usability-Analyse des unternehmensweiten Intranets durch.

Ziel ist eine Überprüfung der Benutzerfreundlichkeit, der Struktur und der Inhalte dieses zentralen Arbeitsinstruments. Bestandteile der Analyse sind u.a. ein Usability-Test im Aperto-Labor sowie eine Fokusgruppen-Untersuchung. Aperto ist zudem beauftragt, Optimierungsvorschläge aus den Analyse-Ergebnissen zu entwickeln.

Zu Aperto: Die Aperto AG ist einer der führenden Dienstleister für Multimedia-Lösungen in Deutschland. Über 50 Unternehmen gehören zum Kundenstamm der 1995 gegründeten Agentur, darunter verschiedene Bundesministerien, Siemens, Volkswagen und die F.A.Z. Aperto entwickelt integrierte Lösungen für die Bereiche Strategie, Content, Design und Technologie. Die Aperto AG ist seit 1999 für ihr Qualitätsmanagement ISO-zertifiziert.

Portrait

Aperto AG

Jenny zu Eulenburg, Unternehmenskommunikation

Email jenny.eulenburg@aperto.de

Chausseestraße 5, D-10115 Berlin

Phone +49 (0)30 28 39 21- 410 oder -0

Fax +49 (0)30 28 39 21- 29

<http://www.aperto.de>

News-ID: 85367 • Views: 147 (Stand: 28.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/85367/DAK-entscheidet-sich-fuer-Aperto-Analyse.html>