

## Start der KRAMSKI Deutsche Golf Liga 2015

13.05.2015, 15:06 | Sport

Pressemitteilung von: *Kramski*  
Presseagentur: *GU KOMMUNIKATION*



Pforzheim – 13.05.2014. Ran an die Golfschläger! Der erste Spieltag der KRAMSKI Deutsche Golf Liga (DGL) am 17. Mai läutet nach der langen Winterpause nun den sportlichen Wettkampf der deutschen Herren- und Damenmannschaften um die vordersten Ränge ein.

Am 17. Mai, dem ersten Spieltag der KRAMSKI DGL, dürfen die Spieler und Spielerinnen ihr Können wieder unter Beweis stellen. Dann startet die KRAMSKI Deutsche Golf Liga zum dritten Mal in eine neue Saison. Als Sponsor der ersten Stunde steht die KRAMSKI GmbH, Hersteller innovativer Stanz- und Spritzgießteile, seit dem Gründungsjahr 2013 sowie in diesem Jahr erneut als Titelsponsor an der Seite der DGL. An insgesamt fünf Spieltagen beweisen Amateure aus ganz Deutschland was sie in Sachen Präzision auf dem Grün so drauf haben. Die DGL hat sich seit ihrer Gründung als wichtiges Golfevent im Jahr etabliert und blickt mit Titelsponsor KRAMSKI auf eine gelungene letzte Saison zurück: So nahmen insgesamt 5.353 Spielerinnen und Spieler in 460 Mannschaften aus 320 Clubs 2014 teil, davon 3.955 Männer und 1.398 Frauen. Knapp 20 Prozent Mädchen und Jungen der Altersklassen 14, 16 und 18 befanden sich unter den Teilnehmern. „Die KRAMSKI DGL hat den Teamgedanken im nationalen Wettkampfgeschehen gestärkt und fördert dabei noch den Nachwuchs“, freut sich Claus M. Kobold, Präsident des Deutschen Golf Verbandes und ergänzt: „Die Unterstützung durch KRAMSKI leistet einen wesentlichen Beitrag dazu, dass wir die DGL erfolgreich umsetzen.“ Bei den 1.393.278 Einzelschlägen gelangen 2014 sechs Hole-in-Ones und 342 Eagles. Dieses Jahr winkt ein besonderer Gewinn: das erste Hole-in-One in 2015 wird bei den Damen wie auch bei den Herren mit einem KRAMSKI HPP 220 prämiert werden. Andreas Kramski, Geschäftsführer der KRAMSKI GmbH: „Wir freuen uns auf die Spitzenleistungen im Golfsport und bieten auch in diesem Jahr als Titelsponsor allen Ligaspielern unsere tatkräftige Unterstützung an.“

### Sonderkonditionen für KRAMSKI DGL Teilnehmer

Unterstützung von Titelsponsor KRAMSKI! Dieser wird bei einigen Turnieren auch vor Ort sein. Bei der Auftaktveranstaltung am 17.05.2015 in Stuttgart Solitude ist KRAMSKI mit dem Fittingbus vor Ort. Die SpielerInnen aller Ligen, die im Rahmen der KRAMSKI Deutschen Golf Liga im Jahr 2014 und 2015 an mindestens einem Ligaspieltag teilgenommen haben bzw. teilnehmen werden, erhalten zudem die KRAMSKI PUTTER Modelle zu

Sonderkonditionen. Beim Kauf eines High Precision Putters (HPP) gewährt KRAMSKI PUTTER den DGL-Spielern einen Rabatt von 25 Prozent (auf den UVP). Dieses Angebot gilt exklusiv bei einem Kauf im Hauptsitz des Unternehmens in Pforzheim-Birkenfeld. KRAMSKI wird für alle DGL-Spieler zudem im Jahr 2015 exklusive, halbtägige Putt-Trainingsseminar anbieten, bei denen sich die Möglichkeit bietet, die eigene Anwendungsmethodik weiter zu verbessern. Veranstaltungsort ist die KRAMSKI Putting Academy in Birkenfeld. Rund um das Jahr nutzen Golfprofis und Amateure die Kursangebote der Putting Academy, um sich auf die Golf-Saison 2015 einzustellen. Geputtet wird mit den KRAMSKI Masterfittern, die ganz individuell auf die Bedürfnisse und Leistungen der Golfsportler eingehen und mit langjähriger Erfahrung und Expertenwissen zur detailgetreuen Analyse verhelfen. Das Angebot gilt ausschließlich für DGL-Spieler und kann nicht übertragen werden. Pro Spieler kann das Angebot nur einmal genutzt werden. Weitere Informationen: [www.kramski-putter.de/seminare-fuer-dgl-spieler.html](http://www.kramski-putter.de/seminare-fuer-dgl-spieler.html)

Die Spieltage der KRAMSKI DGL 2015 im Überblick:

1. Spieltag 17.05.2015
  2. Spieltag 31.05.2015
  3. Spieltag 28.06.2015
  4. Spieltag 19.07.2015
  5. Spieltag 02.08.2015
- Nachholspieltag 09.08.2015  
Final Four 22.-23.08.2015

## Portrait

Zur KRAMSKI GmbH Stanz- & Spritzgießtechnologie: Gegründet im Oktober 1978, beschäftigt das inhabergeführte Familienunternehmen heute rund 700 Mitarbeiter weltweit. Der Gruppenumsatz-Plan für das Jahr 2014 beträgt rund 85 Millionen Euro. Jährlich werden an den Produktionsstandorten in Deutschland, Nordamerika, Indien und Sri Lanka mehr als 2,5 Milliarden Präzisionsteile und komplexe Baugruppen (Hybridteile) produziert. Zur KRAMSKI Firmengruppe gehören unter anderem die KRAMSKI PUTTER GmbH sowie die Skytron Communications GmbH & Co. KG, der Technologieführer im Bereich Wireless ISP. Skytron ermöglichte in Pforzheim, als erste deutsche Großstadt, freies Highspeed-WLAN. Nun macht Skytron auch den W-LAN-Zugang im Pforzheimer Nahverkehr möglich. In einer ersten Testphase bieten die Stadtbusse ab sofort kostenlosen Online-Zugang an. Seit Anfang Februar 2013 ist KRAMSKI offizieller Titelsponsor der Deutschen Golf Liga (DGL).

---

News-ID: 853518 • Views: 140 (Stand: 23.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/853518/Start-der-KRAMSKI-Deutsche-Golf-Liga-2015.html>