

Christian Engelberth übernimmt eCommerce Geschäftsbereichsleitung bei der TWT Interactive Group

12.05.2015, 12:05 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *TWT Interactive GmbH*



TWT Interactive / Christian Engelberth

Düsseldorf, 12.05.2015 – Christian Engelberth übernimmt als Mitglied der TWT Geschäftsleitung die operative und strategische Führung des Geschäftsbereiches eCommerce. Der 42-Jährige ist bei der Full-Service-Internetagenturgruppe verantwortlich für die nachhaltige Weiterentwicklung und das Wachstum der eCommerce Business Unit.

Im Fokus seiner Arbeit steht die Entwicklung innovativer eCommerce-Projekte, Technologien und Plattformen sowie die aktive Beratung, Konzeption und Begleitung neuer digitaler Transformations-Geschäftsmodelle für seine Kunden. Sein besonderes Augenmerk gilt dem Omnichannel eCommerce und kundenzentrierten Transaktionsplattformen. Die Koordination der E-Mail-Marketing Aktivitäten ergänzt sein Aufgabengebiet. Zuvor war Christian Engelberth als Unitleiter bei people interactive tätig und kümmerte sich dort um den strategischen Auf- und Ausbau des Kundenportfolios, Organisationsentwicklung, Unteraufbau und Personalführung.

Die digitale Revolution ist für jedes Unternehmen zu einem erfolgsentscheidenden Werttreiber geworden. Der E-Commerce entwickelt sich immer stärker zum Everywhere Commerce und für Unternehmen gilt es, den Kunden mit der richtigen Strategie an allen relevanten Touchpoints optimal zu bedienen. Nur wer seine unerschlossenen Potenziale identifiziert, kann sein Entwicklungspotenzial erschließen und Kunden begeistern. Geeignete Konzepte, Plattformen und Lösungen zu entwickeln und anforderungsgerecht umzusetzen, ist Ziel der TWT Interactive Group.

Portrait

Über TWT

Die TWT Interactive Group realisiert als leistungsstarke Full-Service-Internet-Agenturgruppe nach-haltigen Unternehmens-Erfolg durch Digital Business Transformation. Mit innovativen Lösungs-Konzepten für Internet-, Mobile-, Social Media- sowie crossmediale Strategien bietet TWT Design, Beratung, Entwicklung und Online-Marketing aus einer Hand. TWT versteht sich als langfristiger Partner bei der Weiterentwicklung und Neuausrichtung von Kommunikation, Marketing, Vertrieb und Service zur Erschließung gegebener Geschäfts- und Ertragspotenziale. Zu den Kunden zählen u.a. Metro, OTTO, Lascana, Porsche Design, Johnson & Johnson, Purina, Commerzbank, Deutsche Bank, Blume 2000, Bosch, TÜV, Henkel, Bayer, Deutsche Telekom, Vaude, Ista, Trox, TK Maxx und viele mehr.

TWT ist eine der führenden BVDW-Qualitätsagenturen und unterhält zahlreiche strategische, inter-nationale Partnerschaften zu führenden Online-Unternehmen wie z.B. Google, Adobe, OXID und Infopark. TWT ist zertifizierter Ausbildungsbetrieb sowie Green Agency.

News-ID: 853214 • Views: 661 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/853214/Christian-Engelberth-uebernimmt-eCommerce-Geschaeftsbereichsleitung-bei-der-TWT-Interactive-Group.html>