

Neuer Termin: Google AdWords Basic Seminar von rankingCHECK am 21.05.2015 in Köln

12.05.2015, 11:24 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *rankingCHECK GmbH*



Logo rankingCHECK GmbH

Am 21.05.2015 findet in den Räumen der rankingCHECK GmbH das nächste Google AdWords Basic Seminar statt. Das Seminar richtet sich an Neueinsteiger, die bei Google bezahlte Werbung schalten wollen. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

Das eintägige Basic AdWords Seminar gliedert sich im Speziellen in die folgenden vier Blöcke:

Block 1: Einführung Google AdWords

- Einführung in das Online Marketing
- Was ist Google AdWords: Einführung in das Google AdWords System mit seinen Begrifflichkeiten (Search, Display, CPC, CTR & Co)
- Aufbau und Inhalt eines Google AdWords Kontos

Block 2: Kontoerstellung & Kontostruktur Teil 1

- Einrichtung des Google AdWords Accounts live
- Erstellen von Kampagnen und Anzeigengruppen
- Geotargeting (regionale Ausrichtung der Kampagnen)

Block 3: Kontoerstellung & Kontostruktur Teil 2

- Wie und wo finde ich effektive Keywords?
- Texten, texten, texten: Grundlagen und Anforderungen an Anzeigentexte
- Werden Sie kreativ: Live Texten der Anzeigen
- Verwendung der Anzeigenerweiterungen

Block 4: Messbarkeit & Kontooptimierung

- Einführung in das Konversiontracking mit Google AdWords
- Auswertung von Google AdWords Statistiken
- Einführung in die Kontooptimierung
- Neuerungen bei Google AdWords

Kosten: 249€

Praxisorientiertes Arbeiten in kleinen Gruppen steht im Fokus der Google AdWords Seminare. Je nach Wissensstand der Teilnehmer werden die Inhalte der Gruppe angepasst, sodass konkrete Fragestellungen im Seminar behandelt werden können. So werden z.B. auch Live Demonstrationen und spontane Konto Analysen durchgeführt. Denn das Einbeziehen der Teilnehmer und die Interaktivität stehen bei den rankingCHECK Seminaren an erster Stelle!

Thorsten Olscha und Nick Zwar sind seit 2011 offizielle, durch Google zertifizierte, AdWords Trainer und werden die Seminare anleiten und begleiten. Aufgrund ihrer jahrelangen Berufserfahrung und Kenntnis der AdWords- und Online Marketing Szene können die beiden zertifizierten Google AdWords Trainer den Teilnehmern mit Rat und Tat zur Seite stehen. Seit 2014 trainieren Thorsten Olscha und Nick Zwar im Rahmen des Google Partners Programm Agenturen im Aufbau von Grundlagen- und Fortgeschrittenen Kenntnisse, bei der besseren Nutzung der Produkte und beim Wachstum des Umsatzes.

Weitere Informationen unter: <http://www.ranking-check.de/dienstleistungen/seminare/google-adwords-seminare/>

Die nächsten Seminartermine in 2015:

17.06.2015 Google AdWords Professional Seminar in Köln

18.06.2015 Google AdWords Basic Seminar in Köln

Portrait

Seit 2005 betreut die Inhabergeführte Full Service Agentur rankingCHECK aus Köln Kunden in allen Belangen des Suchmaschinenmarketings. Zu den Dienstleistungen der Google zertifizierten Partner Agentur gehören Suchmaschinenwerbung bei Suchmaschinen wie Google (SEA) und Suchmaschinenoptimierung (SEO), Social Media Marketing (SMM), sowie Cross-Channel Tracking und Webanalyse inklusive Re-Targeting und Usability Optimierung. Seit über fünf Jahren bietet rankingCHECK regelmäßig Google AdWords- und SEO Seminare an.

News-ID: 853158 • Views: 612 (Stand: 06.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/853158/Neuer-Termin-Google-AdWords-Basic-Seminar-von-rankingCHECK-am-21-05-2015-in-Koeln.html>