

---

## Videokampagne: studiolution macht Ding

12.05.2015, 08:24 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *studiolution*

---



Nürnberg, 11.05.2015: studiolution lanciert die „etwas andere“ Kampagne eines Friseurkassen- und Terminsystems

studiolution lanciert eine neuartige Kampagne für Friseure. Mittelpunkt der Kampagne ist ein Film, welcher den Besuch von Kunden in emotionalen – teils skurrilen – Situationen darstellt. Das Video zeigt - branchenuntypisch – nicht die Funktionen der Terminplanung oder des Kassensystems, sondern die Situation zwischen Friseur und Kunde.

Die Idee hinter der Kampagne:

Der Besuch beim Friseur ist etwas hoch Emotionales. Der Kunde kauft nicht nur einen „Schnitt“ – er kauft ein Erlebnis. Das ist genau das, was Friseure gut können. Der Kunde fühlt sich wohl – das Vertrauen ist hoch. Jeder Friseur ist dabei individuell und gibt damit seinem Salon einen spezifischen Charakter.

studiolution ist nicht der Mittelpunkt eines Friseurs. Ein Kassen- und Terminsystem soll einfach funktionieren und dabei durch zahlreiche Statistiken und Services dem Salon helfen, erfolgreicher zu werden. studiolution gibt dem Friseur also den Raum „sein Ding“ zu machen.

Das Video zeigt emotionale Kundenmomente beim Friseur.

studiolution taucht nicht auf – warum auch... es läuft einfach.

Das Video und die passende Microsite ist unter [machdeinding.studiolution.de](http://machdeinding.studiolution.de) zu sehen.

Medial wird die Kampagne auf Vimeo und Youtube gestartet, sowie durch online Maßnahmen beworben. Die Videoproduktion erfolgte mit der Firma 7Streich in Nürnberg. Unterstützt wurde das Ganze durch Neostylers und Herzblut Friseure.

**Portrait**

#### Über studiolution

Die studiolution e.K. wurde im Dezember 2012 durch Ralf Ahamer – ehemals Vorstand der hotel.de AG und CMO der XING AG – gegründet und betreibt die Internet Plattformen studiolution.com und studiobookr.com. studiolution richtet sich als Management Software direkt an kleine, lokale Unternehmen wie z.B. Friseure, Nagel- und Kosmetikstudios. studiobookr.com richtet sich im Schwerpunkt an Endkunden, die auf der Suche nach Salons/ Studios sind und diese bewerten oder auch online, direkt buchen möchten. Mitte 2013 zunächst als offene Beta Version gestartet – ist studiolution seit Anfang 2014 eine der umfassendsten und günstigste Lösung für Salons und Studios. studiolution.com ist mehrsprachig verfügbar, unabhängig und wird in Deutschland entwickelt. Zudem ist studioluton Partner des Landesinnungsverbands der Friseure (LIV). Zu den heute sehr zufriedenen Kunden zählen neben Friseuren auch Kosmetikstudios und weitere Dienstleistungsbranchen.

---

News-ID: 853132 • Views: 599 (Stand: 05.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/853132/Videokampagne-studiolution-macht-Ding.html>