

direct/ DD Investment: Titan will mit Billboard exklusive Hit-Musikvideo-Compilations herausgeben

02.05.2006, 09:31 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *DD Investment*

Miami, Florida: Pyramid Media, ein Geschäftsbereich von Titan Global Entertainment, Inc. (OTC.PK: TGLE, Frankfurt: T6G), und Billboard, die weltweit renommierteste Quelle für News, Charts, Reviews und Analysen in den Bereichen Musik, Videos und digitale Unterhaltung, gaben heute bekannt, dass sie gemeinsam unter dem Titel "Billboard Video Hits" eine Reihe von Hit-Musikvideo-Compilations auf DVD herausgeben werden. Die Releases sollen bestimmte Zeiträume abdecken, z.B. die Achtziger Jahre, Neunziger Jahre und heute - und Videos aus Genres wie Rock, Pop, Hip-Hop und R&B enthalten.

Die Titel der Musikvideo-DVDs werden, basierend auf den weltbekannten Billboard-Charts, in kreativer Weise das Genre beschreiben und mit Untertiteln wie "Eighties Rock", "Eighties Pop", "Nineties Hip-Hop", "Nineties Party Hits" erscheinen. Zusätzlich wollen Titan Global Entertainment und Billboard Video-Compilations aus verschiedenen Zeiträumen und Musik-Genres anbieten. "Greatest Ballads", "Funniest Music Videos", "Greatest Party Hits" und "Best All Time Music Videos" sind einige Titel-Beispiele.

"Unsere Research-Abteilung hat herausgefunden, dass eine ganze Generation eine starke Verbundenheit zu den Musikvideos hat, mit denen sie aufgewachsen ist", erklärte Allen Jacobi, President der Music Division von Titan Global Entertainment. "Diese neuen DVDs geben Musik-Fans jetzt eine bequeme Möglichkeit, alle ihre Lieblings-Musikvideos zu besitzen. Unsere Partnerschaft mit Billboard gewährleistet auch, dass die Verbraucher alle Hits direkt aus den Charts erhalten."

Titan und Billboard wollen 6 bis 12 DVDs pro Jahr herausgeben. Die DVDs werden jeweils 12 Tracks haben und zu einem empfohlenen Listenpreis von USD 15,98 auf den Markt kommen. Die Serie "Billboard Video Hits" wird über Universal (Fontana) und den Web-Store im Titan Tunes Web-Portal vertrieben.

"Die Veröffentlichung dieser Musikvideo-Compilations erfolgt nach einer Reihe von verbraucherorientierten Veränderungen an der Marke Billboard, u.a. dem Relaunch von Billboard.com und der Einführung von Billboard Mobile", erläuterte John Kilcullen, President und Herausgeber der Billboard Information Group. "Als Branchengurus sind wir begeistert von der Idee, Musikliebhabern einen weiteren Weg zu eröffnen, die Hit-Songs ihrer beliebtesten Musiker zu genießen."

Titan Global Entertainment ist eine Aktiengesellschaft, die Unterhaltungsprodukte produziert und vermarktet und über die Universal Music Group vertreibt. Titan wird diesen Sommer ein großes Internet-Portal mit Audio-, Video-, Film- und TV-Programmen eröffnen und zeitgleich einen Multimedia-Player namens Omni auf den Markt bringen.

Titan Global Entertainment, Inc. ist eines der wachstumsstärksten Unterhaltungsunternehmen der Welt. Als vielseitiges gemischtes Unterhaltungsunternehmen ist Titan Global Entertainment, Inc. spezialisiert auf Künstler-Management, Plattenproduktion, traditionellen Plattenvertrieb, digitalen Vertrieb, Music Consulting, Verlagswesen, TV- und Multimedia-Marketing, Promotion und aufstrebende Musiktechnologien talentierter Künstler mit verschiedenen Hintergründen auf globaler Ebene. Das Management-Team setzt sich aus Veteranen der Musikindustrie und Technologieexperten zusammen. Für weitere Informationen über Titan Global Entertainment besuchen Sie www.titan-entertainment.net.

Über Billboard:

Seit 111 Jahren ist Billboard die Nr. 1 der wöchentlichen Musikveröffentlichungen und eine vielfältige Plattform für

digitale Unterhaltung, Events und Marken sowie Content- und Datenlizenzen. Billboard gibt die beliebtesten Charts heraus und bietet eine unübertroffene Berichterstattung über die neuesten Themen und Trends in den Bereichen Musik, Video, Gaming, Medien und digitale und mobile Unterhaltung. Billboard ist das Flaggschiff der Billboard Information Group. Weitere Unternehmen der Gruppe sind Billboard.biz, Billboard.com, Billboard Chart Alert, Billboard Information Network (BIN), Billboard Directories, Billboard Books, Billboard Licensing & Events und Billboard Radio Monitor. Zu Billboards zahlreichen strategischen Partnern zählen Fox-TV, Microsoft, mForma, Reuters, Sirius Satellite Radio, Telemundo, Univision Radio, ABC Radio Networks, Azteca America und die Billboard-Schwesterunternehmen Nielsen SoundScan und Nielsen Broadcast Data Systems. Diese Partner nutzen in Lizenz die Daten, Charts und Informationsquellen von Billboard, um Unterhaltungssendungen, digitale und mobile Plattformen und damit verbundene kommerzielle Anwendungen zu entwickeln. Auf diese Weise wird gleichzeitig die Wahrnehmung der Marke Billboard und die Erreichbarkeit der Verbraucher erweitert.

Kontakt:

DD Investment
Doris Degenhardt
Tel.: 069-60629640
E-Mail: presse@ddinvestment.bz

Portrait

Pressemitteilung übermittelt von directnews.

Für den Inhalt dieser Pressemitteilung ist allein das berichtende Unternehmen oder die berichtende Institution verantwortlich.

News-ID: 85301 • Views: 159 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/85301/direct-DD-Investment-Titan-will-mit-Billboard-exklusive-Hit-Musikvideo-Compilations-herausgeben.html>