

Die FineArtReisen Reichweiteninformation 2015-05

04.05.2015, 18:52 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *FineArtReisen*



Mit der Ausgabe 2015-05 übersenden wir Ihnen heute die aktuellen Reichweiteninformationen der Online-Reisezeitung FineArtReisen des vergangenen Monats.

AKTUELLE FINEARTREISEN WEB-STATISTIK

(Basis: Analyse der CMS-Zugriffe, Server-Logfile und Alexa TrafficRank)

Die FineArtReisen Web-Statistik zählt im Tagesdurchschnitt 38.021 Leser, entsprechend einer Reichweite von 1.114.640 Lesern im 30-Tages-Zeitraum mit insgesamt 7.503.000 aufgerufenen Seiten und 882.000 gelesenen einzelnen Artikeln. Die durchschnittliche Verweildauer auf der Webseite FineArtReisen.de beträgt 18:39 Minuten pro Tag und 6,7 Seiten pro Leser.

Google bewertet FineArtReisen als ganzes mit dem PageRank 4 und die FineArtReisen Tagesausgabe mit einem PageRank 5. Alexa bewertet FineArtReisen mit einem „Rank in Germany“ mit 19.404 (der Alexa-Rank ist gleichzusetzen mit einer Platzierung)

Das schwerpunktmäßige Interesse der Leser von FineArtReisen konzentriert sich aktuell neben der Reisewelt mit 27% aller Seitenaufrufe die meist gelesene Kategorie - auf den Veranstaltungskalender mit 9% und dem Städtetourismus (6%), im weiteren folgen die Kategorien Kochrezepte (3%), Reisen & Urlaub (3%), Nachrichten (3%), Unterkünfte (3%), Reiseadressen (2%), Museum & Ausstellung (2%) und Seite 9 (2%).

Geografie

Die geografische Suchstatistik ermittelt das länderspezifische Informationsbedürfnis der Leser von FineArtReisen.

Weltweit

Weltweit betrachtet werden am häufigsten Informationen über das Reiseland Deutschland gesucht (46%), gefolgt von Reiseinformationen zu den Ländern USA (7%), Italien (6%), Österreich (6%), Island (3%), Polen (2%), Niederlande (2%), Australien (2%), Schweiz (1%) und Schweden (1%).

Regional

Regional verteilt sich das Informationsinteresse in der aktuellen Reihenfolge: Bayern (14%), Hessen (10%), Baden-Württemberg (6%), Nordrhein-Westfalen (4%), Tirol (4%), Schleswig-Holstein (4%), Rheinland-Pfalz (4%), Trentino / Süd-Tirol (4%), Berlin (3%) und Brandenburg (3%).

Der Themenschwerpunkt Europaregion Tirol ist mit 57% der meistgelesene Themenschwerpunkt der Online-Reisezeitung FineArtReisen, gefolgt von den Schwerpunkten Franken (4%), Friesische Inseln (1%), Weinland Mosel

(1%) und Saarland / Lothringen (1%).

MEIST GELESENE ARTIKEL

Aktuell stehen über 13.050 Beiträge im Content-Management-System der Online-Reisezeitung FineArtReisen zum Lesen zur Verfügung. Insgesamt verfügt FineArtReisen über einen Artikelbestand von mehr als 140.800 Beiträgen. Zu Ihrer Information: Redaktionelle Artikel der FineArtReisen Redaktion bleiben unbefristet im Archiv von FineArtReisen verfügbar. Informationen, die uns aus unterschiedlichsten Quellen erreichen, bleiben drei Jahre im direkten Zugriff und Veranstaltungshinweise, die wir von Kulturkurier.de erhalten, werden nach drei Monaten aus dem direkten Zugriff entfernt. Jene Beiträge die sich nicht mehr im direkten Zugriff über das Content-Management-System zu erreichen sind, können über die Archivsuche selektiert werden.

Ein Blick in die Statistik der gelesenen redaktionellen Beiträge (Kochrezepte und Informationen der Redaktion wurde nicht in die Auswertung einbezogen) beweist nach wie vor, dass auch ältere Beiträge im Fokus der Leser von FineArtReisen liegen:

- Berlin Walking
- Literaturfest München
- Ostfriesische Inseln - Endlose Weiten, Dünen und Tee
- Die Vennbahn im Buchformat
- DuMont Bildatlas Bodensee: Ein Meer an Verlockungen

FineArtReisen im Wettbewerb

Im deutschsprachigen Internet tummeln sich unzählige Webseiten, die sich mit dem Thema Reisen beschäftigen und sich u.a. auch als Magazin betiteln. Meist handelt es sich hierbei um Online-Reisebüros. Nur wenige Reise-Blogs und insgesamt zwei weltweit berichtende Reisezeitungen sind redaktionelle Medien, die mit Print-Medien verglichen werden können.

FineArtReisen veröffentlicht als einziges redaktionelles Medium kostenfrei Presseinformationen als Ganzes. Rahmenbedingungen für die Veröffentlichung sind, dass der verwertbare Text werbe- und angebotsfrei ist und eine Länge von mindestens 2000 Zeichen haben soll. Hierdurch erzielt FineArtReisen seine außerordentliche Informationsdichte.

Im Gegensatz zu anderen Medien oder Journalisten werden Presseinformationen nicht zur Recherche von Reportagen, zur „Themenfindung“ oder als Kurzmeldung („Lückenfüller“) genutzt.

Für Reportagen führt FineArtReisen ausgedehnte Recherche Reisen zu den jeweiligen Urlaubszielen selbst durch oder gibt diese in Auftrag.

Leserzahlen

Die FineArtReisen Web-Statistik zählte 2014 täglich rund 43.650 Leser, welches einen monatlichen Durchschnitt von 1.327.000 Lesern ergibt. In Summe sind dies für 2014 rund 15.925.000 Leser mit insgesamt 119.914.000 aufgerufenen Seiten; das bedeutet im Jahresdurchschnitt 7,5 Seiten pro Leser. Im Jahresverlauf schwankten die monatlichen Leserzahlen zwischen 777.300 und maximal 1.620.400. Die höchsten Leserzahlen wurden zwischen August und Oktober erzielt.

Vergleichen Sie selbst mit den verbreiteten Auflagenzahlen unseres Wettbewerbs in Print und Online.

Neben tagesaktueller Reiseberichterstattung erstellt die Online-Reisezeitung FineArtReisen monatlich ein Schwerpunktthema. Für Mai 2015 sind dies das Loire-Tal.

Die nächsten Themen von FineArtReisen sind wie folgt im Plan:

Ostbayern - Juni 2015
Polnische Ostseeküste - Juli 2015
Westaustralien - August 2015
Allgäu - September 2015
Mecklenburgische-Seenplatte - Oktober 2015
Lapland - November 2015
Graubünden - Dezember 2015
San Sebastian / Breslau - Januar 2016
Französische Atlantikküste - Februar 2016
Uckermark - März 2016
Rhön - April 2016
Rheinland - Mai 2016

Weitere Informationen finden Sie unter http://fineartreisen.de/html/20150501_146998.php

Text: Claudia Zywiets / Armin Rohnen

Frei zur Verwendung unter Angabe der Quelle: armini foto & medien verlag und Nennung der Autoren.

Um die Zusendung eines Belegexemplars und/oder Beleglinks wird gebeten.

Portrait

Über FineArtReisen - die Reisezeitung im Internet

FineArtReisen.de, herausgegeben von armini foto & medien verlag in Planegg bei München, ist ein innovatives und einzigartiges Zeitungsprojekt im Internet, das aktuelle Nachrichten aus der Reisebranche sowie spannende Reisereportagen aus aller Welt präsentiert, die verschiedenste touristische, kulinarische und kulturelle Themen abdecken. Die Redaktion wählt für die Leser von FineArtReisen gezielt nachhaltig nützliche Reiseinformationen aus. Darüber hinaus werden literarische Neuerscheinungen aus dem Themenspektrum Reise, Fotografie, Kulinarik sowie Kunst und Kultur vorgestellt. Mit ihrer sehr hohen Informationsdichte und der täglichen Aktualisierung erzielt die Online-Reisezeitung eine große Reichweite. Jeder veröffentlichte Beitrag ist zu jeder Zeit über das FineArtReisen CMS abrufbar. Zeitlich weiter zurückliegende Beiträge werden Jahre später noch recherchiert und gelesen.

News-ID: 851776 • Views: 129 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/851776/Die-FineArtReisen-Reichweiteninformation-2015-05.html>