

Familie 2015: Mut machen und Möglichkeiten aufzeigen

30.04.2015, 18:31 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Ziel:Marketing*



DKSB-Jahresheft starke eltern - starke kinder 2015

Das Leben mit Kindern ist wunderschön, aufregend, bereichernd – und manchmal eine echte Herausforderung. Wer Fragen hat oder Rat braucht, sieht sich einer kaum zu überschauenden Menge an Expertenmeinungen gegenüber. Nur, welcher Rat ist der richtige? Wie entscheiden, welche Lösung zur eigenen Familie passt? Das Familienmagazin starke eltern – starke kinder möchte Hilfestellung geben und Eltern ermutigen, den eigenen, zur Familie passenden Weg zu gehen.

Neben Fach- und Sachtexten zeichnen Interviews und sehr persönliche Berichte von Müttern und Vätern ein Bild vom Familienalltag in unserer Zeit. Auf über 200 Seiten finden Leserinnen und Leser Informatives, Spannendes und Hilfreiches rund um Familie und Erziehung. Neu in dieser Ausgabe: die Schwerpunktthemen „Kinder und Natur“ sowie „Phantasie und Kreativität“. Außerdem beschäftigt sich die aktuelle Ausgabe mit dem Dauerbrenner Aufräumen, mit den Veränderungen in der Familie, wenn Kinder ein Geschwisterchen bekommen, geht der Frage nach, welche Ursachen Schlafprobleme beim Nachwuchs haben können, und hat ein paar nützliche Tipps für entspannte Urlaubsreisen parat.

Schöner Service für Leser: die neu gestalteten grünen „Links“, die am Seitenrand auf ähnliche Artikel oder zusätzliche Informationen hinweisen und so Themen miteinander „verknüpfen“, die nur auf den ersten Blick nichts miteinander zu tun haben, tatsächlich aber erstaunlich viel gemeinsam haben.

Großen Wert wird darüber hinaus auf eine gute, zeitgemäße Gestaltung des Magazins gelegt. Das für diese Ausgabe komplett überarbeitete moderne und lesefreundliche Layout und die vielen Illustrationen machen das Heft auch optisch zu etwas wirklich Besonderem. Inspirierend!

Produziert wird das Magazin vom Stuttgarter Verlag Ziel:Marketing und ist seit dem 29. April 2015 zum Preis von 6,90 Euro bundesweit am Kiosk oder direkt beim Verlag erhältlich.

Die ganze Ausgabe oder einzelne Kapitel gibt es ab sofort auch als PDF.

www.ziel-marketing.de

Portrait

Wir publizieren unter dem Motto:

Inhalte statt schnelllebiger Trends!

Mit unseren Publikationen gehen wir bewusst andere Weg: Unsere Kooperationspartner haben etwas zu sagen!

Der Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND) und der Deutsche Kinderschutzbund (DKSB) sind kompetente Verbände, deren Engagement wesentlich dazu beiträgt, unsere Welt lebenswerter zu gestalten.

Gesellschaftlichen Entwicklungen Rechnung tragen, Stellung beziehen – ein Konzept, das aufgeht: Die Jahrespublikationen des BUND und des DKSB erscheinen seit vielen Jahren, Anzeigenkunden und Leser geben uns also Recht.

Über ein Belegexemplar/Hinweis im Falle einer Veröffentlichung Print und/oder Online würden wir uns freuen.

News-ID: 851435 • Views: 482 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/851435/Familie-2015-Mut-machen-und-Moeglichkeiten-aufzeigen.html>