

Regionale Werbung im Fokus

27.04.2015, 18:40 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Creativ Collection GmbH*

Presseagentur: *Agentur für Marketing + Kommunikation*



Der neue Etat-Kalkulator mit der online-Version bietet alle wichtigen Werbepreise auf einen Blick

All business is local business

Diese in der Werbe- und Marketingbranche weit verbreitete Erkenntnis ist auch für die aktuelle und neue Version des Etat-Kalkulators 2015 richtungweisend. Hier sind die neuen Preise aller Werbemedien in übersichtlicher Form zusammengestellt. Dieses verlässliche Hilfsmittel unterstützt sowohl bei der überschlägigen Kostenkalkulation als auch in jeder Budgetverhandlung. Ihr verlässlicher Partner für die Kostenfindung heißt Etat-Kalkulator!. Immer wenn es um Ideen und um Kosten für Werbung geht – hier sind alle Daten zusammengetragen, marktgerecht und aktuell, regional und überregional.

Besonders im lokalen Bereich ist eine sehr genaue zielgruppenspezifische Ansprache erforderlich, um mit den eingesetzten Werbemedien Erfolg zu haben und Neukunden zu finden. Hier ist es wichtig, Agenturkosten, Honorare, Online- und Mobile-Medien, Print und Produktionskosten, und Preise für Social Media Marketing, Google Adwords direkt zur Hand zu haben.

Passend dazu bietet der neue Etat-Kalkulator 2015 in Print und digitaler Ausgabe, die aktuellen Stundenhonorare von Agenturen mit lokalem Spektrum, die aktuellen Corporate Design-Honorare für lokal/regional agierende Unternehmen und die aktuellen PR-Honorare. Darüber hinaus alle Fakten und Kosten für lokale und regionale Rundfunkwerbung sowie die Anzeigenpreise in regionalen Tageszeitungen, in örtlichen Stadtzeitschriften und Veranstaltungsmagazinen enthalten.

Für das Thema Außenwerbung kann man alle relevanten Kosten und Möglichkeiten für eine Verkehrsmittelwerbung nach Orten bzw. Stadtgebieten selektieren und sich die Kosten für eine Plakatwerbung (CityLights, Großflächen, Allgemeinstellen) nach Orten/Stadtgebieten berechnen. Anhand der Informationen findet man schnell die effektivste Werbeform für seine Kunden und kann auch gleich eine überschlägige Kostenkalkulation vornehmen.

Es lohnt sich, die Möglichkeiten und Preise zu kennen!

Ein Griff, eine Antwort: mit dem neuen Etat-Kalkulator 2015.

Die vollständige Pressemitteilung finden Sie auch über unsere Presseseite: <http://www.ccvision.de/de/presse/etat-kalkulator-2015.html>

Gerne versorgen wir Sie auch mit weiterführenden Informationen, eine Anfrage per E-Mail reicht aus. Der Abdruck

oder die Verwendung mit Quellenangabe sind honorarfrei. Über eine Veröffentlichung der Meldung in Ihren Magazinen, auf Ihrer Webseite oder im Newsletter würden wir uns freuen und sind Ihnen dankbar, wenn Sie uns über Ihre Veröffentlichungen auf dem Laufenden halten. Bei Online-Texten reicht uns ein Link, ansonsten freuen wir uns über ein Belegexemplar, einen Scan, oder über ein PDF.

Weitere Informationen, auch über das komplette Programm der creativ collection Verlag GmbH, finden Sie unter:
www.ccvision.de

Portrait

Der Etat Kalkulator 2015 ist ein Produkt der creativ collection Verlag GmbH und wird durch das Onlineportal ccvision vertrieben. Mit der zeitnahen Bereitstellung neuer Daten erfüllt der Etat-Kalkulator Online die professionellen Bedürfnisse der Werbe- und Marketingbranche. Die creativ collection Verlag GmbH ist die branchenweit bekannte Plattform für Design, Marketing und Werbung.

News-ID: 850788 • Views: 946 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/850788/Regionale-Werbung-im-Fokus.html>