

Aktuelle Fallstricke bei der Werbung im Internet

23.04.2015, 18:11 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: *Kommunikationsbüro Ulrike Schächer*

Presseagentur: *Kommunikationsbüro Ulrike Schächer*



Vortrag bei „Aufgeweckt“ Unternehmerinnen-Netzwerk Wetterau e. V.

Jede Art der Werbung bedarf eines besonderen Augenmerks hinsichtlich rechtlicher Vorgaben, um nachhaltig erfolgreich zu sein. Egal, ob Anbieter ihre Waren und Dienstleistungen über ihre Internetpräsenz, Anzeigen, Pressemitteilungen, E-Mail-Marketing und/oder Social Media-Kanäle bewerben, es gibt eine Vielzahl von rechtlichen Fragen zu beachten: angefangen vom ordnungsgemäßen Impressum und sonstigen Pflichtangaben auf der Webseite und auf Social Media-Plattformen über Datenschutzerklärung sowie urheber-, werberechtliche oder markenrechtliche Vorgaben bis hin zur korrekten Kommunikation mit Verbrauchern bei Bestellungen außerhalb des Ladengeschäfts oder Büros des Unternehmers.

Die Friedrichsdorfer Anwältin für IT-Recht, Stefanie Hagendorff, informiert über aktuelle Fälle. Auch Fragen zur Rechtslage bei negativen Bewertungen im Internet werden diskutiert. „Die Materie wird sowohl aus Sicht der Verbraucher als auch der Unternehmen beleuchtet, juristische Fallen und Handlungsempfehlungen werden angesprochen, damit eine Abmahnung oder gar einer Unterlassungsklage bzw. ein Bußgeldbescheid einer Datenschutzaufsichtsbehörde vermieden werden kann“, betont Hagendorff.

Der interaktive Austausch findet im Rahmen der nächsten Veranstaltung des Unternehmerinnen-Netzwerkes Wetterau e. V. am Montag, 04. Mai 2015, um 9:30 Uhr in der Wasserburg, Haingraben 17, in Rosbach statt.

Im Anschluss besteht die Möglichkeit, das Unternehmerinnen-Netzwerk Wetterau kennenzulernen. Gäste sind herzlich willkommen. Interessierte können sich anmelden bei: Christa Benedik-Eßlinger, kontakt@benelex.de.

Weitere Informationen unter www.netzwerk-wetterau.de

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten.

Portrait

„Aufgeweckt – Das Unternehmerinnen Netzwerk Wetterau e. V.“ ist ein Zusammenschluss von Inhaberinnen kleiner und mittelständischer Unternehmen aus den Branchen Recht, Steuerberatung, Gesundheit, Kunstpädagogik, Feng-Shui, Fotografie, Social Media, Haar- bzw. Modestyling, Kommunikation, Coaching und Webdesign. Es trifft sich jeden ersten Montag im Monat zum Austausch und Netzwerken in der Rosbacher Wasserburg. Gäste sind herzlich willkommen.

Zweck des Vereins ist die berufs- und branchenübergreifende Förderung von Unternehmerinnen und Gründerinnen, insbesondere die gegenseitige Beratung, Förderung und Unterstützung durch Einbringung der fachlichen Kompetenzen und Erfahrungen, Austausch und Erarbeitung von Konzepten und Strategien zur Führung und dem Ausbau eigener Unternehmen. Die gebündelten Kenntnisse und Erfahrungen sollen auch dafür eingesetzt werden, andere Unternehmerinnen zu unterstützen und zu fördern.

News-ID: 850325 • Views: 122 (Stand: 06.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/850325/Aktuelle-Fallstricke-bei-der-Werbung-im-Internet.html>