

Neues Toshiba Einsteiger- Notebook Satellite M70

27.04.2006, 16:45 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Toshiba CSGA*

Presseagentur: *Harvard PR*

Neuss, 27. April 2006 - Die Toshiba Europe GmbH Computersysteme Deutschland/Österreich präsentiert ein neues Einsteigergerät ihrer Satellite M70-Serie. Das Modell adressiert vor allem Anwender, die Wert auf leistungsstarkes mobiles Computing und Multimedia-Vergnügen im Breitbildformat legen – und das alles zu einem günstigen Preis. Kaufanreiz ist sicherlich die großzügige Hard- und Software-Ausstattung für mobiles Arbeiten und umfangreiche Freizeit-Anwendungen. Brillante Bildqualität liefert das bewährte 15.4-Zoll-WXGATruBrite®-Display. Als Garant für die schnelle Verarbeitung von speicherintensiven Multimedia-Inhalten setzt Toshiba auch bei diesem Modell auf die schnelle 100-GB-SATA- Festplattentechnologie und stattet das System mit 1.024 MB DDR2 RAM-Arbeitsspeicher und Double-Layer-DVD- Supermulti-Laufwerk aus. Mit 2.9 Kilogramm Gewicht und einer Akkulaufzeit von bis zu vier Stunden macht der neue Vertreter der Serie auch unterwegs eine gute Figur.

Wer die ganze Bandbreite multimedialer Anwendungen ausschöpfen möchte, benötigt ein umfangreiches Sortiment an Schnittstellen. Der Satellite M70-356 verfügt über drei USB 2.0 Ports, eine i.LINK® Schnittstelle (IEEE 1394) sowie einen PC Card Slot und einen 5-in-1- BridgeMedia-Adapter-Speicherkartenleser. Schnelle Netzwerk- anbindung garantiert der integrierte Wireless-LAN Standard 802.11b/g (bis 54 Mbit/s) sowie 10/100 Ethernet LAN und ein internationales V.90-Modem.

Applikationen für alle Bereiche

Für einen einfachen Netzwerkzugang hat Toshiba den Satellite M70-356 mit der eigens entwickelten Software ConfigFree™ ausgestattet. Diese spürt schnell existierende Access-Points auf und ermöglicht spielend leicht die Einbindung. Sonic RecordNow! hilft beim Brennen von Multimedia- und Office-Daten auf CD oder DVD. Die optimale Wiedergabe von Filmen wird durch den Einsatz der Intervideo WinDVD™-Software erreicht. Um das Notebook vor Hackern, Viren und Würmern aus dem Internet zu schützen, liefert Toshiba die Satellite M70-Reihe mit der Norton Internet Security™ 2005 Software (inkl. 90 Tage freie Upgrades) aus. Alle Satellite M70-Modelle sind serienmäßig mit der Microsoft® Windows® XP Home Edition ausgestattet.

Verfügbarkeit, Preis und Garantie

Das jüngste Mitglied der Satellite M70-Reihe ist ab Ende Mai für 1.099,- Euro inkl. MwSt. im Retailhandel erhältlich. Bei Anmeldung eines Servicefalls über die Toshiba Hotline steht den Kunden innerhalb Deutschlands und Österreichs ein kostenloser Abholservice zur Verfügung.

Toshiba erweist sich auch im Servicefall als zuverlässiger Partner. So gibt es allein in Deutschland und Österreich über 100 autorisierte Servicestellen, an die sich der Kunde wenden kann. Der Satellite M70-356 verfügt über eine internationale Herstellergarantie von zwei Jahren. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, eine Garantieverlängerung auf bis zu drei Jahre zu vereinbaren oder höhere Servicelevel abzuschließen.

Toshiba bietet eine Infoline (0,12 Euro/min aus dem Festnetz der deutschen Telekom) unter der Telefonnummer 01805 / 969 010 in Deutschland und 0810 / 969 010 in Österreich. (Bitte diese Nummern bei Veröffentlichungen angeben.)

Toshiba Europe GmbH; Computersysteme Deutschland/Österreich

Als Hersteller von mobilen PCs für unterschiedlichste Zielgruppen hat Toshiba weltweit über 40 Millionen Notebooks verkauft, davon mehr als 10 Millionen in Europa. Das Unternehmen verfügt über alle Schlüsseltechnologien zur Entwicklung und Fertigung von Computersystemen und integriert dank der hohen Innovationskraft aktuelle Trends und Technologien zeitnah in neue qualitativ hochwertige Produktkategorien. Digitale Konvergenz und mobiles Entertainment finden beispielsweise in der Produktkategorie Qosmio, einem AV-PC mit TV-Funktionalität, ihre Umsetzung. Das breit angelegte Produktportfolio umfasst leistungsstarke Mobil-PCs für den professionellen Anwender, Ultra-Portables und Tablet PCs sowie Notebooks als Multimedia- oder Entertainment-Zentralen. Die Produktpalette deckt im Business-

Bereich das Anforderungsprofil industrieller Großkonzerne ebenso ab wie die Bedürfnisse kleiner und mittelständischer Unternehmen. Im Consumer-Segment runden Notebooks als mobile Begleiter oder auch als Desktop-Replacement mit Multimedia- und Entertainment-Funktionalitäten das Angebot ab. Mit umfassenden Serviceleistungen und Finanzierungsmodellen differenziert sich Toshiba deutlich vom Wettbewerb. Deutscher Firmensitz ist Neuss. Die europäische Fertigungsstätte für Notebooks ist Regensburg. Weltweit sind 162.000 Mitarbeiter bei dem Technologiekonzern beschäftigt, bei der Toshiba Europe GmbH in Neuss – inklusive der Produktionsstätte in Regensburg – 777 Mitarbeiter. Der Geschäftsbereich Toshiba Computersysteme Deutschland/Österreich ist einer der Hauptsponsoren und offizieller IT Partner der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2006™.

Kontakt:

Harvard Public Relations

Alexandra Rudhart/Tom Henkel/
Guillermo Luz-y-Graf/Elisabeth Marcard
Implerstr. 26
81371 München
Tel.: 089/ 53 29 57 -34/ -20/ -30/-45
Fax: 089/ 53 29 57 -888
elisabeth.marcard@harvard.de
guillermo.luz-y-graf@harvard.de

Portrait

Bildmaterial:

Reprofähige Bilddaten (JPEG Format, 300 dpi-Auflösung, Bildgröße: 13 x 18 cm) erhalten Sie auf Anfrage oder in der Pressedatenbank von Harvard PR unter dem Link <http://www.harvardpr.com> oder auf der Toshiba Homepage unter dem Link <http://computer.toshiba.de> .

News-ID: 85031 • Views: 1993 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/85031/Neues-Toshiba-Einsteiger-Notebook-Satellite-M70.html>