

Internetpräsenz von Mein BAD im neuen Look

23.04.2015, 18:03 | Vereine & Verbände

Pressemitteilung von: *Mein BAD Marketing-, Einkaufs- und Serviceverbund für Badspezialisten GmbH & Co. KG*

Die neue Webseite von Mein BAD überzeugt durch ein modernes und ansprechendes Design sowie einer optimierten Menüstruktur

Leonberg, 21. April 2015. Neue Optik, neue Funktionen, neue Möglichkeiten – das und noch mehr bietet ab sofort die Internetpräsenz von www.meinbad.de. Mit viel Engagement und Energie haben die Webdesigner des Verbundes der Bad- und Heizungsspezialisten in den vergangenen Monaten an dem Relaunch und dem neuen Look der Internetpräsenz gearbeitet.

Seit dem 1. April bietet der Verbund der Bad- und Heizungsspezialisten seinen Mitgliedern, Lieferanten und Interessierten einen anschaulichen Überblick über das gesamte Portfolio des Netzwerkes. „Die Seite ist moderner und nutzerfreundlicher, vor allem aber viel übersichtlicher gestaltet“, sagt Sven Mischel, Geschäftsführer des Mein BAD-Verbundes.

Schon auf den ersten Klick klassifizieren sich die Nutzer als Bad- bzw. Heizungsspezialist oder als Lieferant und bekommen daraufhin spezifische Informationen geliefert. So erhalten die Bad- und Heizungsspezialisten hier Informationen zu den so genannten ERFA, den Erfahrungsaustausch-Gruppen des Verbundes oder aber auch mehr zum Thema Einkauf. Lieferanten hingegen informiert die Seite über Möglichkeiten der Umsatzsteigerung und der persönlichen Betreuung durch die Regionalleiter des Verbundes. In einer Zeit, in der die Zeit selbst das höchste Gut ist, bietet der Verbund so für die Nutzer der Webseite einen optimalen Service. Die bereits gefilterten Informationen ersparen langes Suchen und Auswerten. Auf www.meinbad.de findet jeder Nutzer auf den ersten Blick das, was er an Informationen benötigt.

Im InfoNet, dem internen Informationstool der Bad- und Heizungsspezialisten, können die Mein BAD-Mitglieder zudem weitere Informationen und aktuelle Neuigkeiten aus der Branche und dem Verbund abrufen. Der Zugang ist hier nur durch persönliche Login-Daten möglich und steht daher exklusiv den Partnern von Mein BAD zur Verfügung. Ergänzt werden die spezifizierten Informationsblöcke auf meinbad.de durch das Hauptmenü, das einen Überblick zum Verbund sowie aktuelle News bereit hält. Hier bietet sich auch eine Suchmaske an, um nach individuellen Schlagwörtern zu suchen.

Darüber hinaus enthält die neue Homepage alle wichtigen Social Media-Verlinkungen. „Es versteht sich von selbst, dass die Internetseite jetzt auch auf mobilen Endgeräten wie dem Smartphone oder dem Tablet nutzbar ist. Schließlich nutzen heute zahlreiche User genau diese Geräte, um sich im Internet zu informieren. Die auf mobile Geräte optimierte Homepage von Mein BAD trägt diesen Anforderungen vollumfänglich Rechnung“, sagt Mein BAD-Geschäftsführer Sven Mischel.

„Die Internetpräsenz ist heutzutage eine Art Visitenkarte, mit der man sich im World Wide Web vorstellt. Daher ist es wichtig, mit einem zeitgemäßen Auftritt den Ansprüchen der Nutzer gerecht zu werden, was uns durch die neue Gestaltung, gepaart mit einer nutzerfreundlichen Menüstruktur und einer modernen Bildsprache, gelungen ist“, fügt Sven Mischel hinzu.

Portrait

Die mehr als 400 Mein BAD-Mitglieder aus den Bereichen Sanitär - Heizung - Klima - Lüftung agieren zur Zeit in Deutschland, Niederlande und der Schweiz. Mein BAD-Mitglieder montieren mit 2 bis 200 Mitarbeitern.

Vom Traumbad über energiesparende Lösungen im Heizungsbau bis hin zum guten Raumklima. Mein BAD-Mitglieder gehören zu den Besten der Besten. Geradlinig, ehrlich – kompetent. Eben Mein BAD!

News-ID: 850151 • Views: 495 (Stand: 24.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/850151/Internetpraesenz-von-Mein-BAD-im-neuen-Look.html>