

Erste Hilfe für gestrandete Webshops

27.04.2006, 15:57 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Sitewards GmbH*

Darmstadt, den 27. April 2006 - Wiederbelebungsmaßnahmen kontra Umsatzflauten im Internethandel. Fehler rechtzeitig erkennen und beheben.

Unlängst durch die Studie der Marktforschungsgruppe Enigma GfK belegt, zeigt sich einmal mehr die Wichtigkeit des Internethandels. Bereits heute nutzen 70 % der Deutschen zwischen 16 und 64 Jahren das Internet nicht mehr nur zum regulären Preisvergleich.

Und die Bereitschaft zum Online-Kauf geht noch weiter: Studien zufolge, befürworten viele der „E-Shopper“ die Erweiterung des Spektrums an Webangeboten. Die erhebliche Zeitersparnis und ein reger Informationsfluss, so die Mehrzahl der Befragten, sprächen einfach für sich. Die Bereitschaft von zu Hause aus auf Shopping-Tour zu gehen ist demnach groß.

Umso ernüchternder ist die Realität: Zwar ist die Zahl der getätigten Online-Käufe in den letzten Jahren enorm angestiegen, die Qualität der Webshops ist jedoch nicht immer erste Wahl. Obwohl Zukunftsprognosen für den Bereich „E-Commerce“ mehr als nur zuversichtlich sind, behandeln viele Anbieter ihre Online-Filialen nach wie vor stiefmütterlich.

Nach Studien des European Information Technology Observatory EITO werden etwa 40 % der Online-Einkäufe vor dem Gang zur Kasse abgebrochen werden. Der geschätzte Umsatzverlust geht in die Milliarden. Über die Gründe konnten die Betreiber bisher nur spekulieren. Schätzungen zufolge rätseln 95 % der Webshop-Betreiber über die Gründe, die Besucher von ihren Seiten treiben. Was sie dabei übersehen, die Liste an Mängeln ist lang: Nicht funktionierende Links und fehlende Inhalte sind da noch Kleinigkeiten. Mängel bei Strukturierung und Umsetzung der Website führen den Internetbesucher in so manche Sackgasse. Offene Sicherheitslücken im Bestellsystem bieten eine gute Angriffsfläche für Hacker - und so weiter...

„Die Probleme sind meist hausgemacht“, so Carsten Takac von Sitewards. „Nicht der Mangel an Kaufbereitschaft ist die Hauptursache für rote Zahlen, sondern eine Reihe von Problemen und Wissenslücken, die bei der Planung und Umsetzung des Online-Auftritts übergangen wurden.“

Gerät die Kosten-Nutzen-Rechnung erst einmal ins Wanken, ist Handlungsbedarf erforderlich. Zur Mobilisierung der Shopressourcen sollte zunächst ein Grundsanierungskonzept aufgebaut werden, das sowohl eine eingehende Beratung, als auch die Überarbeitung des derzeitigen Webshops vorsieht. Zu oft vertrauen die Anbieter noch auf „Softwaresysteme von der Stange“. Die Versprechungen der Hersteller solcher Standard-Webshop-Lösungen, eigene Produkte problemlos online zu stellen und der kleine Anschaffungspreis seien zwar verlockend, aber nicht von der gewünschten Effektivität.

Takac erklärt hierzu: „Vom erfolgreichen Internetgeschäft ist man durchaus weiter entfernt, als nur ein paar Mausklicks. Schließlich beeinflussen eine Reihe wichtiger Faktoren (Zielgruppe, Produktportfolio, Sicherheit, ...) den Handel im Internet. Keine noch so gute Softwarelösung, kein Amateur kann diese Faktoren in ihrer Gesamtheit erschließen und erfolgreich in einem ganzheitlichen Shopsystem umsetzen.“

Händler, die ernsthaft im Internethandel tätig werden möchten, sollten ihr Anliegen lieber von Anfang an in die Hände von erfahrenen Spezialisten geben.

Ansprechpartner für die Presse:

Carsten Takac

Geschäftsführer & Chief Consultant

Sitewards GmbH
Tel: +49 (0)6151 - 39 64 701
E-Mail: takac@sitewards.com
www.sitewards.com

Unternehmensprofil Sitewards GmbH:

Sitewards ist eine Venture Support Firma.

Das Sitewards-Team sorgt dafür, dass seine Kunden auf ihre Kernarbeit konzentrieren können, während Sitewards die komplementäre Aufgaben in verschiedene Bereiche übernimmt. Ziel ist es, ein strategischer Partner des Kunden zu werden.

Portrait

- * Unternehmensberatung - Betriebswirtschaftliche Planung, Prozess-Optimierung, Management des Unternehmenswissens
- * Markenentwicklung - Marktverständnis, Corporate Design und Slogan, Marketing-Ideen und -Planung
- * Web-basierte Lösungen - Website, Webshop, SEO (Suchmaschinenoptimierung), Web-Anwendungen ("Web 2.0"), Content-Management-Systeme (CMS)
- * Infrastruktur - IT-Infrastruktur, IT-Sicherheit

News-ID: 84995 • Views: 4262 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/84995/Erste-Hilfe-fuer-gestrandete-Webshops.html>