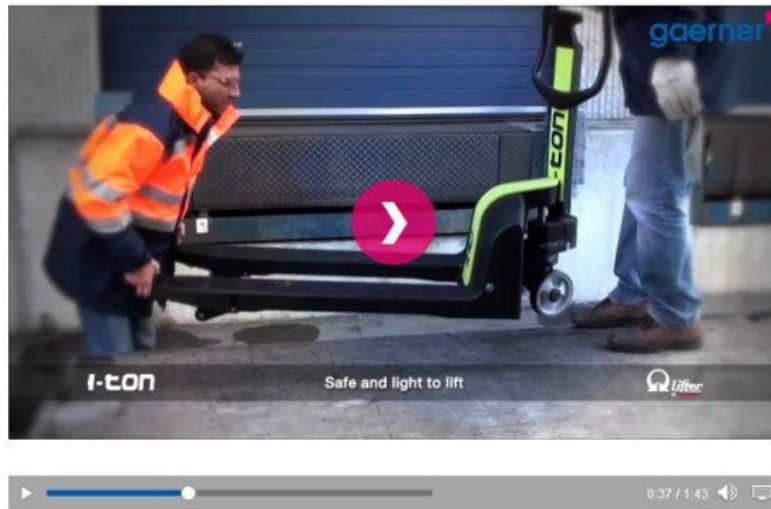


gaerner bringt Bewegung in seinen Online-Shop

15.04.2015, 18:43 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *gaerner GmbH*



Kunden fassen Waren gerne an, um ein besseres Gefühl für Qualität und Funktionalität der ausgewählten Produkte zu bekommen. Ein Vorgang, der im Online-Handel nicht möglich ist. Ein Vorgang, der jedoch durch die bewegte Visualisierung des Produkts imitiert werden kann.

Mit seinem Einsatz von Produktvideos liegt gaerner.de voll im Trend des E-Commerce, mit Bewegtbild-Content die Wahrnehmung von Websites oder Marken positiv zu beeinflussen und neue indirekte Kaufimpulse zu setzen.

Botschaften durch Videos zu kommunizieren, involviert stärker als Text und Bild, da sie Kunden näher an das Offline-Kaufenerlebnis bringen: Durch das Bewegtbild werden nicht nur Produktvorteile emotionalisiert, sondern bieten zudem Fachwissen und Beratung digital. Visualisierte Informationen können zudem mögliche Vorbehalte abbauen.

Mit über 160 Produktvideos intensiviert gaerner das Einkaufserlebnis seiner B2B-Kunden. Dank dieser Hilfe können sich User leichter für ein Produkt entscheiden: Artikel werden in der praktischen Anwendung oder in der Aufbauart gesehen. Einsatzzweck, Produktbeschreibungen oder Funktionsweisen werden so zudem besser verstanden. Ein weiterer Vorteil: Kunden erhalten mit einem Video an einer einzigen Stelle genau die Informationen über ein Produkt, die sie sonst an verschiedenen Punkten des Online-Shops für sich zusammentragen müssten. Bewegtbilder konsolidieren und vereinfachen also auch die Beschaffung relevanter Aussagen zum Artikel.

Um mit dynamischen Inhalten eine höhere Kundenbindung, eine Senkung der Retouren und schlussendlich auch eine Abgrenzung vom Wettbewerb zu erreichen, erweitert gaerner sein Produktvideo-Angebot drei Mal im Jahr – parallel zu den jeweils neu erscheinenden Katalogen.

Weitere Informationen über gaerner gibt es auf www.gaerner.de

Ein Unternehmensvideo von gaerner und die Produktvideos finden Sie unter: www.youtube.com/user/gaernerde

Portrait

KURZPROFIL GAERNER

gaerner, 1941 in Duisburg gegründet, ist einer der führenden B2B-Versandhändler für Geschäftsausstattung in Europa. Das Unternehmen bietet seinen Kunden ein umfassendes Sortiment für Büro, Betrieb, Transport, Lager und Umwelt mit rund 35.000 Produkten – und mehr als 70 Jahre Erfahrung, Innovation und Kundennähe rund um die Themen Sozialraumausstattung, Umweltschutz und Industriereinigung, Abfallsammlung und Abfalltrennung, Laboreinrichtung, Betriebsausstattung, Lagereinrichtung, Transportmittel, Fertigräume, Außenanlagen und Betriebliche Sicherheit sowie Büroausstattung und Tresore.

Die gaerner-Gruppe ist mit Gesellschaften in sieben europäischen Ländern vertreten und ist ein Unternehmen der TAKKT-Gruppe.

News-ID: 849023 • Views: 169 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/849023/gaerner-bringt-Bewegung-in-seinen-Online-Shop.html>