

Compass Group und Tourism Australia machen Appetit auf “Down Under”

13.04.2015, 18:37 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Compass Group Deutschland*

Eschborn, 13. April 2015 – Tourism Australia und der Marktführer für Catering und Food Services, Compass Group werden vom 14. bis 16. und 21. bis 23. April die Besucher von etwa 500 Betriebsrestaurants auf eine kulinarische Entdeckungsreise nach Australien schicken. Im April verwöhnen unsere Köche ihre Besucher mit australisch inspirierten Rezepten, die Lust auf das Reiseland Australien machen.

Australien verfügt über eine moderne und vielfältige Küche, welche sich durch die vielen Einflüsse und Zuwanderer aus ganz Europa sowie aus dem südost-asiatischen Raum über die Jahre entwickelt hat. Diese brachten jeweils ihre eigenen, bekannten Rezepturen mit und vereinten diese mit Produkten, die sie vor Ort vorfanden.

Die Kombination von Traditionellem sowie feiner pazifischer und europäischer Küche ließ eine als „Modern Australian“ bekannte Küche entstehen. „Das Aufeinandertreffen verschiedener Kulturen eröffnet die Möglichkeit, neue Kreationen auszuprobieren und zu variieren“, so André Schellenberg, Leiter Menu Management und Executive Chef der Compass Group.

Serviert wird unter anderem ein Schweinefilet verfeinert mit einer typisch australischen Pflaumen-Pfeffer-Sauce, wie sie in Australien sehr beliebt ist. Außerdem wird es ein Aussie Beef Curry mit einer australischen Chilisorte und Nüssen geben, die ursprünglich aus dem asiatischen Raum kommen. Der Kapseehecht mit feurigem Murray River Gemüse und geraspeltem Kokos stellt dabei sicherlich ein besonderes kulinarisches Highlight der Australien-Aktion dar.

„Australien ist eine beliebte Destination für aktive Menschen, die außergewöhnliche Genuss-Erlebnisse suchen und auch gerne Neues entdecken. Die Partnerschaft mit der Compass Group bringt Australiens einzigartige multikulturelle Küche in eine Vielzahl an Betriebsrestaurants – eine ideale Verbindung mit dem Ziel, mehr Menschen für das Land Down Under zu begeistern“, freut sich Eva Seller, Regional General Manager Continental Europe von Tourism Australia.

Begleitend zu den Aktionswochen können sich die Gäste in den Restaurants nicht nur über das Genussland Australien durch Flyer, Filme, Australien Gourmet-Karten, Tipps, Plakate und Tischaufsteller informieren, sondern als weiteres Highlight auch eine Gourmet-Reise für zwei Personen nach Australien mit Etihad Airways gewinnen.

Portrait

Über die Compass Group Deutschland GmbH (Die LebenLeichterMacher):

Die Compass Group ist Marktführer für Catering und Food Services und einer der führenden Anbieter von Support Services in Deutschland. Mit folgenden Marken ist die Compass Group in Deutschland vertreten:

- Eurest – die RestaurantErschaffer (Nr. 1 in Deutschland für Betriebsgastronomie),
- Medirest – die SchöneMomenteMacher (Catering in Kliniken, Krankenhäusern, Senioreneinrichtungen),

- Levy Restaurants – die EreignisMacher (Catering in Stadien und Arenen / Exklusiv-Gastronomie für Unternehmen / Betreiber von Spitzenrestaurants / Premium-Event-Dienstleistungen),
- Scolarest – die PausenSchaffer (Verpflegung in Schulen und Kindergärten),
- Menke Menue – die LeckerEssenBringer (Bringdienst und mobile Versorgung) sowie
- Plural – die FreiraumSchaffer (infrastrukturelles und kaufmännisches Gebäudemanagement).

Die Compass Group Deutschland beschäftigt rund 16.000 Mitarbeiter und erzielte im Geschäftsjahr 2012/13 einen Umsatz von 645 Millionen Euro. Muttergesellschaft ist die britische Compass Group PLC, die mit über 500.000 Mitarbeitern in 50 Ländern und einem Umsatz von 17,6 Milliarden britischen Pfund weltweit Marktführer ist. Weitere Informationen finden Sie unter: www.compass-group.de.

News-ID: 848697 • Views: 169 (Stand: 02.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/848697/Compass-Group-und-Tourism-Australia-machen-Appetit-auf-Down-Under.html>