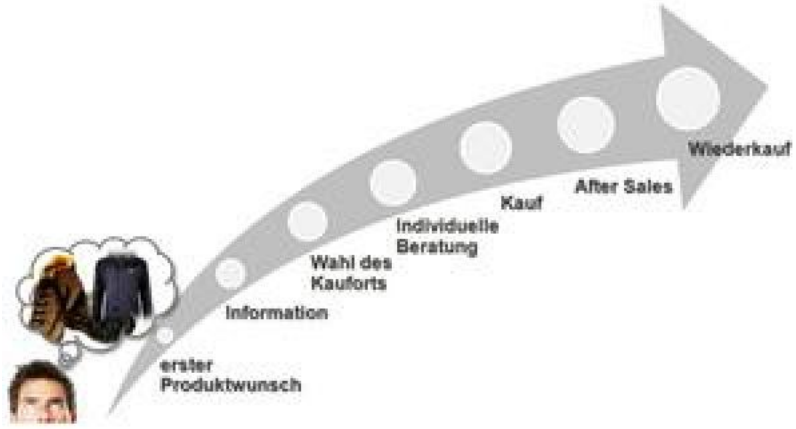
Outdoor-Marktreport 2015: Repräsentative Bevölkerungsbefragung (Folgestudie)

13.04.2015, 18:04 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *mindyourbrand*
Presseagentur: *JÜRGEN SCHART || Kommunikations-Beratung*



Customer Journey im Outdoor-Markt

Endverbraucherdaten ermöglichen Entscheidern in der Outdoor-Branche auf objektiven Daten basierende Produkt- und Marktpositionierung

Marktforschung im Outdoor-Markt mit Kontinuität: Bereits in 2013 hat die erste umfassende repräsentative Endverbraucherstudie von mindyourbrand im Outdoor-Markt für interessante Ergebnisse gesorgt (Auswahl):

- Entzauberung des Mythos “Nord-Süd-Gefälle” der Outdoor-Marktteilnehmer in Deutschland;
- Nachhaltigkeit ist für Endverbraucher (noch) nicht kaufentscheidend;
- Markenbekanntheit hat nicht in jedem Fall einen direkten Einfluss auf die Kaufquote;
- Potentiale bei Outdoor-Jacken in einzelnen Zielgruppen;
- Kaufverhalten des Kunden: Stationär, online oder mobil.

Bereits dort nahmen zahlreiche nationale und internationale Marken, Interessenverbände und NGO´s an der Studie zur Klärung individueller Fragen teil oder bezogen Auswertungen und Analysen zur Unterstützung von Managemententscheidungen oder Workshops. Jetzt steht die zweite umfassende Erhebung ab Juni 2015 in der DACH-Region an.

Analyse von Endverbrauchern und deren Verhalten: Als Spezialist für forschungsgestützte Beratung in der Outdoor-Branche bietet mindyourbrand mit dem Outdoor-Marktreport eine Mehrkunden- und Mehrthemenbefragung in der D-A-CH-Region. Auftraggeber können die für sie relevanten Module und Themen auswählen und durch individuelle Themen ergänzen. Darüber hinaus können auf Basis der erhobenen Daten individuelle Fragestellungen analysiert und beantwortet werden. Endverbraucher und ihr Verhalten werden damit transparent.

Studiendesign: Der Unterschied zu den meisten im Outdoor-Markt vorhandenen Studien: mindyourbrand beschränkt die Untersuchungen nicht auf markeneigene oder vertriebsspezifische Zielgruppen sondern ist bevölkerungsrepräsentativ! Dadurch sind Hochrechnungen möglich und konkrete Marktpotenziale ableitbar.

Das Studiendesign bietet ein breites Informationsspektrum. Es ist gelungen nahezu alle im Outdoor-Markt relevanten Marken, Sportarten, Membranen und Nachhaltigkeits-Labels zu integrieren.

Themen der über 100 Seiten starken Basisanalyse sind unter anderem:

- Kundenprofile: Endkunden im Outdoor-Markt und deren Motive;
- Auswahlkriterien bei Produkten: Design, Verarbeitung, Funktionalität, Nachhaltigkeit, Preisgestaltung, Markenprestige;
- Kaufmotive und Kaufverhalten: Kaufentscheidung, Zahlungsbereitschaft, Produkt- und Leistungskriterien;
- Wettbewerbsumfeld: Überblick nach Produkt- und Zielsegmenten, Bedeutung für den Endkunden;
- Marktpotenzial: Relevante Zielgruppen, Produkte und Vertriebskanäle.

Markforscher Dipl.-Betriebswirt (FH) Christian Weiss, Projektleiter der Studie bei mindyourbrand: „Unternehmen, Marken und Investoren, aber auch Handelsunternehmen und Interessenverbände benötigen bevölkerungsrepräsentative und daher sichere Planungsdaten und darauf basierende Analysen. Faktengesicherte Entscheidungsgrundlagen erlauben, sich auf sich in immer kürzeren Zyklen ändernde Märkte, Trends und Konsumenten einzustellen. Eine qualifizierte Marktforschung und eine forschungsgestützte Beratung sind für Markteilnehmer im outdoor- und Sportmarkt eine wichtige Ergänzung. So kann auf Zukunftsrisiken und -potentiale sowohl operativ wie auch strategisch eingegangen werden.“

Informationen zur Studie und deren Inhalten sowie ausgewählte Ergebnisse aus 2013 und Informationen zur Folgestudie 2015 gibt es unter: outdoor.mind-your-brand.com

Portrait

mindyourbrand ist Spezialist für forschungsgestützte Beratung in der Outdoor-Branche. Der bevölkerungsrepräsentative "Outdoor-Marktreport" ermittelt als Mehrkunden- und Mehrthemenbefragung für Herstellern, Händlern, Agenturen und Verbände eine auf objektiven Daten basierende Produkt- und Marktpositionierung aus der Perspektive der Endverbraucher. Kontakt: www.mind-your-brand.com

News-ID: 848509 • Views: 183 (Stand: 03.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/848509/Outdoor-Marktreport-2015-Repraesentative-Bevoelkerungsbefragung-Folgestudie.html