

CSR ins Unternehmen - Endlich die Vorteile heben

10.04.2015, 19:04 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *dokeo GmbH*

Wie Verantwortungsübernahme gegenüber der Gesellschaft die Unternehmen stärkt

Stuttgart, den 10.04.2015 - Für manche ist CSR (Corporate Social Responsibility - Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen) nur ein modisches Schlagwort. Dass CSR eine moderne Management-Methode ist, mit der sich versteckte Kosten entdecken lassen, mit der sich durch motivierte Mitarbeiter die Produktivität steigern lässt und mit der sich neue, bisher übersehene Geschäftsfelder entwickeln lassen, wird erst langsam bekannt.

Wolfgang Scheunemann, Geschäftsführer der auf CSR spezialisierten Stuttgarter Unternehmensberatung dokeo, geht so weit zu sagen, dass sich mit CSR im Unternehmen im Durchschnitt drei Prozent der Kosten einsparen lassen, ohne Personalabbau und ohne Arbeitsverdichtung, versteht sich. Er kennt Hunderte von Beispielen, wie man durch CSR ein Unternehmen besser macht.

Auf dem 11. Deutschen CSR-Forum in Ludwigsburg, zu dem rund 800 Teilnehmer erwartet werden, wird das Thema am 21.04.2015 aufgegriffen. Mit ihm dabei sind Angela Fratila, DuPont, Global Practice Leader Sustainability, und Prof. Dr. René Schmidpeter, Cologne Business School.

"Wir wollen jetzt die Performance der Unternehmen steigern", sagt Scheunemann. "Denn jetzt ist die richtige Zeit dazu. Wenn die Konjunktur einmal nicht so gut läuft, werden wieder die üblichen Hämmer aus dem Keller geholt, und dann soll das Unternehmen meistens durch Personalabbau flott gemacht werden. Das ist genau nicht der Weg von CSR."

CSR geht alle Bereiche eines Unternehmens an: Im Einkauf, der Personalabteilung, dem IT-Bereich, der Produktentwicklung, dem Verkauf - überall verstecken sich Kosten, die nicht nötig sind. Besonderer Wert wird natürlich auf das Personal gelegt.

Gerade hat die Wirtschaftswoche eine Untersuchung des britischen Gallup-Instituts veröffentlicht, in dem festgestellt wurde, dass die Hälfte der Mitarbeiter mit ihren Chefs unzufrieden ist. Forschungen von TNS Infratest belegen, dass nur jeder dritte Mitarbeiter motiviert bei der Arbeit ist. Ein weiteres Drittel geht morgens hin und abends nach Haus und macht zwischendrin eben seinen Job, aber mehr auch nicht. Noch erschreckender: Ein Drittel aller Mitarbeiter ist schon nicht mehr erreichbar. Sie haben innerlich bereits gekündigt.

Die Potentiale, Unternehmen effizienter zu machen, sind also riesengroß. Auf dem Deutschen CSR-Forum wird nicht nur theoretisiert, sondern auch aus der praktischen Erfahrung berichtet.

Eigentlich sollten allen Unternehmens-Leitern dann die Ohren klingeln. Aber CSR wird sich wohl doch nur langsam im Unternehmen durchsetzen. Wohl der Firma, die früher damit anfängt.

Die dokeo GmbH mit Sitz in Stuttgart gehört zu den führenden und ältesten CSR-, Nachhaltigkeits- und Kommunikations-Beratungen Deutschlands. Die drei Kompetenzbereiche des Unternehmens sind CSR- und Kommunikations-Beratung (www.dokeo.de), CSR-Weiterbildung (www.csr-akademie.de) und das Deutsche CSR-Forum (www.csrforum.eu).

News-ID: 848427 • Views: 718 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/848427/CSR-ins-Unternehmen-Endlich-die-Vorteile-heben.html>