

Piepenbrock initiiert StudyUp-Award

09.04.2015, 17:49 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Piepenbrock Unternehmensgruppe GmbH + Co. KG*

Gemeinsam mit der Hochschule Osnabrück verleiht Piepenbrock zukünftig den StudyUp-Award für herausragende Abschlussarbeiten im Themenfeld Nachhaltigkeit. Studierende aller Fakultäten können sich für die Auszeichnung bewerben.

Der Piepenbrock-StudyUp-Award richtet sich an Studenten aller Fachrichtungen der Hochschule Osnabrück, deren Abschlussarbeiten sich mit Fragestellungen der Nachhaltigkeit beschäftigen. Prämiert werden Bachelor-, Master- und Diplomarbeiten, die sich im Schwerpunkt mit sozialer Gerechtigkeit, Wirtschaftlichkeit und Umweltverträglichkeit auseinandersetzen. Im November 2015 wird die mit einem Preisgeld von 500 Euro dotierte Auszeichnung erstmals vergeben. „Der Piepenbrock-StudyUp-Award passt genau in unsere Unternehmensphilosophie: Als Unternehmen streben wir die CO₂-neutrale Dienstleistung an und nehmen in unseren Branchen eine Vorreiterrolle beim Thema Nachhaltigkeit ein“, so Arnulf Piepenbrock, geschäftsführender Gesellschafter des gleichnamigen Unternehmens. „Wir fördern junge Talente, sind in Osnabrück fest verwurzelt und seit Jahren verbindet uns mit der Hochschule Osnabrück eine lebendige Partnerschaft – der StudyUp-Award ist für uns deshalb ein folgerichtiger Schritt.“ Professor Kai-Michael Griese, der unter anderem zum Schwerpunkt Nachhaltigkeitsmarketing an der Hochschule Osnabrück lehrt und forscht, freut sich über das Engagement: „In den nächsten fünf Jahren werden wir diesen Preis an der Hochschule vergeben. Auch daran ist zu ermesen, dass das Themenfeld Nachhaltigkeit für uns einen hohen Stellenwert besitzt.“ Studierende können sich bis zum 1. Juni 2015 mit ihren Abschlussarbeiten für den Preis bewerben.

Weitere Informationen zum Bewerbungsverfahren finden Sie unter <http://www.hs-osnabrueck.de/44128.html>.

Portrait

Die Piepenbrock Unternehmensgruppe ist ein seit 1913 inhabergeführtes Familienunternehmen – heute in der vierten Generation. Piepenbrock entlastet seine Kunden durch ein breites Dienstleistungsspektrum, beispielsweise in den Geschäftsbereichen Facility Management, Gebäudereinigung, Sicherheit und Instandhaltung. Die Tochterunternehmen LoeschPack und Hastamat sind im Verpackungsmaschinenbau, Planol in der Chemieproduktion erfolgreich. Mit rund 800 Standorten und 70 Niederlassungen sowie etwa 27 000 Mitarbeitern ist das Unternehmen ein zuverlässiger Partner. Piepenbrock steht für nachhaltiges Handeln, wie es beispielsweise mit dem Umweltprogramm „Piepenbrock Goes Green“ und der engen Zusammenarbeit mit dem Kinderhilfswerk Plan International Deutschland e. V. zeigt. Seit Anfang 2014 trägt Piepenbrock das Siegel „Gesicherte Nachhaltigkeit“ des Deutschen privaten Instituts für Nachhaltigkeit und Ökonomie.

Erfahren Sie mehr über Piepenbrock:
www.piepenbrock.de

Oder besuchen Sie uns in den Sozialen Medien
www.piepenbrock.de/socialmedia

News-ID: 848235 • Views: 191 (Stand: 13.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/848235/Piepenbrock-initiiert-StudyUp-Award.html>