

## Concierge-Service: Per Selfie-Map zu den Top-Spots der Stadt

07.04.2015, 18:58 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *The Westin Grand Frankfurt*

---



Frankfurt, 7. April 2015 – Eine Stadtführung der etwas anderen Art können ab sofort die Gäste des Westin Grand Frankfurt absolvieren: Concierge Paulo Santos führt per Selfie-Map – online ([www.westingrandfrankfurt.com/de/concierge-tipps](http://www.westingrandfrankfurt.com/de/concierge-tipps)) oder in gedruckter Form – durch die Metropole, zeigt sich selbst vor den Top-Spots, gibt Kurzinfos, Geheimtipps und fordert die Gäste zudem auf, eigene Selfies zu schießen und sie auf Twitter oder Instagram (#WestinFrankfurt) zu posten. Mit etwas Glück winken Preise wie beispielsweise Hotelgutscheine. Damit auch die Gäste, die touristischen Highlights schnell finden, hat Santos in der zur Verfügung gestellten Karte entsprechende Geo-Tags gesetzt.

Concierge Paulo Santos kennt das Fünf-Sterne-Hotel und die Stadt Frankfurt wie seine Westentasche, denn der Portugiese ist in Frankfurt geboren und arbeitet seit 25 Jahren als Concierge im Westin Grand Frankfurt. Mit seinen Sprachkenntnissen in Deutsch, Englisch, Portugiesisch, Spanisch, Italienisch und Französisch steht er Gästen immer mit Rat und Tat zur Seite und ist zudem stolzer Träger des goldenen Abzeichens der „Les Clefs d'Or“, der renommierten internationalen Concierge-Gesellschaft.

Das Westin Grand Frankfurt liegt im Herzen von Goethes Geburtsstadt, unweit der berühmten Einkaufsmeile Zeil. Eine imposante Glaskuppel und changierendes Licht prägen die Ankunft im Atrium. 371 Zimmer und Suiten stehen zur Auswahl – jedes für sich ein persönliches Refugium, in dem warme Farbtöne und ein modernes, behagliches Interieur eine erholsam ruhige Atmosphäre schaffen. Der Westin Executive Club bietet auf 170 Quadratmetern die ideale Rückzugsmöglichkeit, um einen Snack einzunehmen, zu arbeiten oder einfach nur zu relaxen. Asiatische Spezialitäten werden in den beiden Restaurants SanSan und Sushimoto serviert. Das GrandSeven Restaurant & Bar wartet mit Snacks auf und ist bekannt für die exotischen Cocktails von Barchef Fatih Akerdem. Zusätzlich gibt es das neue Frühstücks-Restaurant „motions“, das Platz für bis zu 220 Personen bietet und auch als Event-Location oder für geschlossene Gesellschaften zum Mittag- oder Abendessen gebucht werden kann. Auch findet hier der sonntägliche Brunch statt. 13 frisch renovierte Veranstaltungsräume mit Tageslicht bieten ideale Bedingungen für Meetings, Tagungen und festliche

Bankette. Für Entspannung und Regeneration stehen im Emotion Spa Pool, Saunen und ein großes Beauty- und Massageangebot zur Verfügung. Sportbegeisterte kommen im rund um die Uhr geöffneten Westin Workout® mit hochmodernen Geräten auf ihre Kosten. [www.westingrandfrankfurt.com](http://www.westingrandfrankfurt.com)

#### Westin Hotels & Resorts

Seit über zehn Jahren ist Westin eine der führenden Marken in der Hotellerie und im Wellnessbereich. Über 200 Westin Hotels und Resorts in knapp 40 Ländern sorgen mit innovativen, durchdachten Konzepten dafür, dass Gäste sich bei ihrer Abreise besser fühlen als bei der Ankunft. Bei allen speziell für Westin Gäste konzipierten Serviceeinrichtungen – vom Heavenly Bed über das kulinarische Angebot SuperFoods bis hin zum Fitnessbereich WestinWORKOUT– steht immer das Wohlbefinden im Mittelpunkt. Wie alle Marken von Starwood Hotels & Resorts nehmen auch die Westin Hotels am renommierten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest teil. [www.westin.com](http://www.westin.com)

## Portrait

#### Starwood Hotels & Resorts

Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. ist mit über 1.200 Hotels in 100 Ländern und mehr als 180.000 Mitarbeitern in eigenen Hotels und Management-Betrieben eine der führenden Hotelgesellschaften der Welt. Starwood ist Eigentümer, Betreiber und Franchisegeber von Hotels, Resorts und Residenzen der international bekannten Marken St. Regis, The Luxury Collection, W, Westin, Le Méridien, Sheraton, Four Points by Sheraton, Aloft und Element. Das Kundenbindungsprogramm Starwood Preferred Guest (SPG) zählt zu den führenden Bonussystemen der Hotellerie. Mitglieder sammeln Punkte und können diese unter anderem gegen kostenfreie Übernachtungen, Zimmer-Upgrades und Flugtickets bei zahlreichen Airlines eintauschen – ganz ohne Sperrzeiten. Starwood hat kürzlich Pläne zur Ausgliederung von Starwood Vacation Ownership, Inc., eines der führenden Entwickler- und Betreiberunternehmen von qualitativ hochwertigen Time-Sharing-Urlaubsresorts, in eine eigenständige Aktiengesellschaft bis Ende 2015 bekanntgegeben. [www.starwoodhotels.com](http://www.starwoodhotels.com)

---

News-ID: 847777 • Views: 485 (Stand: 07.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/847777/Concierge-Service-Per-Selfie-Map-zu-den-Top-Spots-der-Stadt.html>