

Übersichtlich, Modern, Informativ - Neder Finanz geht mit One-Page-Website online

02.04.2015, 18:22 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *amadeus Agentur*

Presseagentur: *amadeus Agentur*



Sonneberg, 02.04.2015

Die amadeus Agentur gestaltete und realisierte für Neder Finanz, mit Niederlassungen in Steinberg und Schwabach, eine Website im One-Page-Layout. Dieser Design-Trend etabliert sich zusehends bei der Umsetzung von Websites – die grafische Aufmachung wirkt modern und großzügig, die Inhalte informieren prägnant und rasch erfassbar über die entscheidenden Leistungen des Unternehmens. www.neder24.de

Neder Finanz ist verlässlicher Partner bei der finanziellen Planung Ihres Ruhestandes oder der Absicherung Ihres Unternehmens.

Durch über 10-jährige Erfahrung bietet Geschäftsführer Johannes Neder (Master of Business Administration) mit einem Team aus Versicherungs- und Finanzexperten fundierte Beratung. Zu den Klienten von Neder Finanz zählen Unternehmen aus den Bereichen Maschinenbau, Handel, Handwerk, Produktionsbetriebe, Freiberufler sowie Gastronomie- und Hotelbetriebe.

Die Erfahrung der amadeus Agentur im Finanzdienstleistungssektor sowie die jahrelang bestehende Geschäftsbeziehung waren ausschlaggebend für die Entscheidung sich auch mit dem Internetprojekt vertrauensvoll an die amadeus Agentur zu wenden. Weitere Gründe waren die strategische und konzeptionelle Vorgehensweise und die hochwertigen Referenz-Webseiten der amadeus Agentur– so die Aussage von Geschäftsführer Johannes Neder.

Nachdem die amadeus Agentur bereits im Jahr 2011 den kompletten Unternehmensauftritt sowie die Konzeption für die Marktbearbeitungsstrategie erstellte, lautete diesmal die Aufgabe für die amadeus Agentur den Webauftritt weiterzuentwickeln. In ersten Briefings wurde dabei schnell erkannt, dass die Inhalte durch eine sehr moderne Darstellungsform, einer Website im sogenannten One-Page-Layout optimal dargestellt werden können.

Website im One-Page-Layout

Dieser Design-Trend ist geprägt durch seine übersichtlicher Darstellungsform und durch intuitive und narrative Eigenschaften. Die einfache Handhabung und der erzählenden Charakter begleiten den Besucher über alle Inhalte hinweg. Die frische Gestaltung und der moderne Seitenaufbau sind benutzerfreundlich und für alle Endgeräte bestens geeignet. Responsive Webdesign bedeutet, dass sich das Layout an Tablet, Smartphone und Desktop problemlos anpasst und für den Besucher optimal zugänglich ist. Bei amadeus ist dieses Konzept inzwischen selbstverständlich und voll in den Design- und Realisations-Prozess integriert. Mit dieser Website stellt Neder Finanz die Weichen für eine zukunftsorientierte Online-Präsenz, zu sehen unter www.neder24.de.

Ergebnis

Nachdem der Unternehmensauftritt im Print-Bereich seit 2011 erfolgreich und nachhaltig am Markt wirkt, wurde nun der Online-Bereich nachgezogen. Das strategische Marketingkonzept wurde operativ umgesetzt. Beide Welten, on- und offline, sind aneinander ausgerichtet und erzeugen dadurch neue Synergien. So ist ein Markterfolg bereits nach kurzer Zeit sichtbar. Viele Kunden sind von dem frischen Webdesign begeistert, was sich auf das Image des Unternehmens überträgt. Zählbarer Erfolg kann anhand von Klicks auf der Website registriert werden. Zur Folge stiegen bereits in den ersten Wochen die Anfragen an Neder Finanz rapide an. Darunter neben Bestandskunden, die den neue Auftritt als sehr positiv empfinden, auch neue potenzielle Kunden, die sich für das Unternehmen Neder Finanz interessieren.

Portrait

Über die amadeus Agentur

amadeus – Agentur für Marke, Design und Kommunikation – hat sich auf die drei Geschäftsfelder Unternehmensauftritt, Vertriebsmarketing und Personalmarketing spezialisiert. amadeus verbindet Kommunikationsstrategien mit hoher konzeptioneller Designqualität und steigert somit seit 1998 nachhaltig den Markterfolg von Unternehmen, Marken und Organisationen. Branchenschwerpunkte der Agentur liegen in den Bereichen Dienstleistung, Energietechnik, Maschinenbau, Gesundheitswesen, Automotive und technische Güter. Rund um die beiden Unternehmensgründer und Geschäftsführer Fredi Stumpf und Martin Backert betreut ein erfahrenes Team aus Werbe- und Marketingspezialisten namhafte nationale und internationale Kunden im B2B-Bereich.

News-ID: 847511 • Views: 905 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/847511/Uebersichtlich-Modern-Informativ-Neder-Finanz-geht-mit-One-Page-Website-online.html>