

ESSEN. IST GLÜCK. Die neue Imagekampagne der Ruhrmetropole.

01.04.2015, 19:02 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *eden und team Werbeagentur GmbH*



Motiv »Industriekultur« der Imagekampagne »ESSEN. IST GLÜCK.« für die Stadt Essen/Essen Marketing

2014 hatte die Essen Marketing GmbH (EMG) die Entwicklung eines neuen Corporate Designs für alle Kommunikationsmittel des Stadtmarketings (Print/Online/Social Media) und eine Imagekampagne ausgeschrieben.

Aus dem Pitch ging eden und team als Sieger hervor und realisierte bisher das neue CD, das bereits seit Ende 2014 bei allen Printpublikationen (z.B. WAZ Tabloidbeilage »ESSEN.ERLEBEN. Das Stadtmagazin«) im Einsatz ist – der neue Onlineauftritt befindet sich in der Realisationsphase.

Aktuell werden nun auch die ersten Imagemotive der Kampagne »ESSEN. IST GLÜCK.« veröffentlicht.

5 Essenerinnen, bzw. Essener standen für die Motiventwicklung, die der Idee der »Partizipation« folgt, Modell und haben sich dafür an ihre individuellen Lieblingsplätze innerhalb Essens begeben. Sie besuchten diese Orte aber nicht nur für die Kamera, sondern teilten diese Momente auch mit Ihren Kontakten in den Sozialen Onlinenetzwerken.

Das Ergebnis ist eine 100 %ig authentische und aktuelle Bildwelt für das Stadtmarketing der Ruhrgebietsmetropole, die Besucher und Investoren neugierig macht.

»Wir freuen uns außerordentlich, dass wir die Imagemotive so kompromisslos umsetzen konnten. Sie bieten nicht nur neue, ungewöhnliche Blickwinkel auf Essen sondern sind auch inhaltlich aussagekräftig. Unsere Idee, den Kommunikationsgedanken der »Partizipation echter EssenerInnen« in die Kampagne zu integrieren verleiht ihnen das, wonach in der Werbung häufig gesucht wird: Authentizität, Überraschung, Spannung. Kurzum: ESSEN. IST... AUF DER HÖHE DER ZEIT!«

– Gerd Eden, Geschäftsführender Gesellschafter, eden und team Werbeagentur GmbH.

Die beigefügten Motive zeigen das Weltkurerbe »Zeche Zollverein«, den »Baldeneysee«, das »Colosseum Theater« und die »Folkwang Universität der Künste« mit ihrer Bibliothek.

Auftraggeber: Essen Marketing GmbH (EMG)
Creative Direction: Gerd Eden
Beratung: Dirk Link
Text: Torsten Lindner
Art Direction: Marc Eden, Lynn Neugschwendtner
Fotografie: Thorsten kleine Holthaus

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:
Dirk Link, Telefon 0234 3383180, E-Mail: link@edenundteam.de

Portrait

Seit über 20 Jahren meint die inhabergeführte Werbeagentur eden und team, dass gute Werbung nicht in Hamburg, Düsseldorf oder Berlin entsteht, sondern im Kopf.

News-ID: 847319 • Views: 970 (Stand: 08.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/847319/ESSEN-IST-GLUECK-Die-neue-Imagekampagne-der-Ruhrmetropole-.html>