

Global Knowledge: 34% mehr e-Learning-Projekte im deutschsprachigen Raum – Tendenz steigend

29.04.2004, 01:39 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Global Knowledge*

Full-Service-Anbieter für IT-Schulungen erlebt mit e-Learning wachsenden Zuspruch

Hamburg, 14. Mai 2003 – Unternehmen investieren weiterhin in die Weiterbildung – der Human Ressource-Faktor ist und bleibt ein wichtiger Punkt bei der Überlebensfrage in der IT-Branche. Der unabhängige Schulungsanbieter bestätigt jüngste Studien, die aufzeigen, dass sich e-Learning gerade in weiterbildungsintensiven und EDV-anwendungsstarken Bereichen als Lernmethode erfolgreich durchsetzt und zunehmend einen festen Platz in der heutigen Arbeitswelt einnimmt. Dabei sind verstärkt Konzepte gefragt, die durch Kombination von Online-Training in Verbindung mit Präsenzs Schulungen ein zeitgemäßes Lernen ermöglichen.

Unternehmen profitieren von dieser neuen Lernkultur. Kontinuierlich und arbeitsplatz- bzw. projektorientiert kann so eine Weiterbildung mit langem Lebenszyklus eingeführt werden. Bei der Durchführung solcher Projekte steht gerade eine qualifizierte Beratung bei den Kunden hoch im Kurs. Dabei ist festzustellen, dass dem individualisierten und selbstorganisierten Lernen eine wachsende Bedeutung zugemessen wird. Neuester erkennbarer Trend ist die effiziente Verwaltung unternehmensweiter Lerninhalte auf Basis eines intelligenten Learning Management Systems (LMS). So kann Mitarbeitern bedarfsgerecht jederzeit ein ständig aktualisierter Inhalt zur Verfügung gestellt werden. empfiehlt seinen Kunden den Einsatz der LMS-Plattform Oracle iLearning. Auf dieser Basis können einheitliche Inhalte, auch mehrsprachig, für die Mitarbeiter bereitgestellt werden. Die entsprechenden Schulungen werden dann beispielsweise mit e-Learning-Komponenten wie dem Virtual Classroom Training oder vorgefertigten Trainingseinheiten im Selbststudium (Self-Paced e-Learning) ermöglicht.

Kurzportrait: Inc.

ist eines der weltweit führenden, herstellerunabhängigen Unternehmen der IT-Trainingsbranche. Mit dem Angebot der Blended Learning SolutionsTM lässt das Unternehmen dabei jedem Kunden freie Wahl in der zeitlichen und örtlichen Bestimmung sowie in der Konzeption und Vermittlung der IT-Schulungsprogramme. Der IT-Schulungsanbieter unterstützt führende Unternehmen wie Brocade, Cisco, Enterasys, Fluke, HP, Legato, Microsoft, Network Associates, Nortel oder Oracle täglich mit mehr als 700 Kursen in 21 Ländern in 13 verschiedenen Sprachen. Darüber hinaus befinden sich im Angebotsportfolio Trainings der Hersteller Check Point, NetScreen, Red Hat und Stonesoft. Der Unternehmensbereich Softwarelösungen bietet ein komplexes Portfolio an e-Learning Performance Support und Entwicklungs-Tools für Schulungen: OnDemand Personal NavigatorTM für SAP-, Siebel-, Lotus-, Microsoft- und PeopleSoft-Anwendungen; sowie Knowledge PathwaysTM, eine dynamische Online-Lernplattform für die einfache Konzeption von Lerninhalten, mit vereinfachtem Trainingsmanagement und schnellem Lernerfolg. hat seinen weltweiten Hauptsitz in Cary, North Carolina und internationale Hauptsitze in London, Tokyo und Singapore. Der deutsche Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Hamburg. Der Schweizer Sitz befindet sich in Kloten. ist Markenname der Network, Inc. Für weitere Informationen www.globalknowledge.de und globalknowledge.ch.

Weitere Informationen:

GmbH & Co. KG

Gasstraße 2

22761 Hamburg

<http://www.globalknowledge.de>

-Ansprechpartner:

Barbara Wirtz

Marketing Managerin

Tel.: 040/8996700

Fax: 040/898512

eMail: Barbara.Wirtz@globalknowledge.de

PR- & MediaAgentur

Sprengel & Partner GmbH

Nisterstraße 3

56472 Nisterau

<http://www.sprengel-pr.com-OlafHeckmann/UlrikePeter>

PR-Consultant

Tel.: 02661/912600

Fax: 02661/9126029

eMail: o.heckmann@sprengel-pr.com

Portrait

News-ID: 8473 • Views: 69 (Stand: 14.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/8473/Global-Knowledge-34-mehr-e-Learning-Projekte-im-deutschsprachigen-Raum-Tendenz-steigend.html>