

Exklusive Werbemöglichkeit online im Sachbuch "Der Schatten von eBay"

26.04.2006, 08:27 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Verlag Walter Egon Glöckel*



DER SCHATTEN VON EBAY v. Walter Egon Glöckel ISBN 3-9501890-4-1

Der Journalist Walter Egon Glöckel beginnt nunmehr das Sachbuch "Der Schatten von eBay" (ISBN 3-9501890-4-1) online zu veröffentlichen. Nach "Überleben mit eBay", das als Printbuch in mittlerweile 3. Auflage im Handel erhältlich ist und als Ratgeber verbunden mit Geschichten und Anekdoten ein amüsantes Werk darstellt, befaßt sich dieses zweite Buch zu dem Online-Handel bei eBay ausschließlich mit unseriösen, dubiosen, fragwürdigen und betrügerischen Geschäftspraktiken. Doch nicht nur die eBay-Mitglieder werden dabei inhaltlich erfaßt, sondern auch dem Konzern und seiner manchmal fragwürdigen Portal-Administration Augenmerk geschenkt ...

Für sachbezogene Interessenten besteht die Möglichkeit in dem Online-Buch unter der Adresse www.der-schatten-von-ebay.com mittels einer Sonderwerbeform Schaltungen vorzunehmen. Der Werbezeitraum beträgt gegenwärtig durchgehend 6 Monate und der Werbepreis zur Einführung nur 149.- Euro exkl. MwSt.

Bei dieser angebotenen Sonderwerbeform, die auch im internationalen Online-Magazin muenchnernotizen (ISSN 1813-0089) geschaltet werden kann, wird dort gegenwärtig eine Klickrate von 0,25 bis 0,44 % erzielt.

Die Anzahl der Plätze ist kontingentiert und die Werbung des Kunden wird ohne Rotation auf jeder Webseite veröffentlicht.

Portrait

Journalist & Publizist Walter Egon Glöckel
Hummelstrasse 32
A-2410 Hainburg
office(@)der-schatten-von-ebay.com
presse(@)gloeckel.info
<http://www.gloeckel.info>
<http://www.der-schatten-von-ebay.com>

News-ID: 84726 • Views: 2203 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/84726/Exklusive-Werbemöglichkeit-online-im-Sachbuch-Der-Schatten-von-eBay.html>