

socialBench mit neuem Apps-Modul

31.03.2015, 19:33 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *socialBench GmbH*



Hamburg, 31.03.2015 - socialBench erweitert sein Produktportfolio um ein neues Modul:

Neben Analytics, Action und Ads sind jetzt auch Social Landing Pages Teil der Social Media Marketing Suite von socialBench. Mit dem neuen Apps-Modul bekommen Kunden die Möglichkeit, ansprechende Erweiterungen für die eigene Website zu kreieren, die weit über die bekannten Facebook Tab-Apps hinausgehen. Mit ihnen lassen sich Leads schnell und einfach generieren. Dadurch können deutlich mehr Interaktionen auf der eigenen Webseite oder in sozialen Netzwerken generiert werden.

Die Kunden können aus 30 verschiedenen, hochwertig aufbereiteten Apps auswählen. Dabei lässt die Vielfalt der Apps keine Wünsche offen. Von Adventskalender bis Ostereiersuche, von Fotowettbewerb über Gewinnspiel bis Countdown – für jeden Anspruch ist das Richtige dabei. Selbstverständlich lassen sich die Apps individuell und ohne Programmierkenntnisse an das Produkt oder die Dienstleistung anpassen.

Die Teilnehmer können sich über Facebook, Twitter, Google+ oder E-Mail bequem einloggen – alles geschieht auf einer Oberfläche und mit einem Login. Natürlich sind sämtliche Apps nahtlos in die socialBench Marketing Suite integriert.

Mit dem neuen Apps-Modul verfügt socialBench jetzt über vier eigenständige Module in einer einheitlichen Suite.

Weitere Informationen: <http://www.socialbench.com/de/social-landingpage-apps/>

Portrait

socialBench bietet hilfreiche Tools an, die das Social Media Marketing leichter und effizienter machen: Social Media Analytics, Content Management, Customer Relationship Management, Redaktionspläne, Werbekontrolle - alles modular in einer einheitlichen Social Media Marketing Suite.

News-ID: 847159 • Views: 548 (Stand: 21.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/847159/socialBench-mit-neuem-Apps-Modul.html>