

Exozet integriert Bezahlsystem LaterPay in „Carcassonne“

31.03.2015, 19:44 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *LaterPay*

Presseagentur: *Quinke Networks*



Logo LaterPay

Mit Exozet setzt der erste Spieleanbieter auf das neuartige Micropayment-System von LaterPay

München, 31. März 2015: Spieler des Windows-8-Spiels „Carcassonne“ von Exozet können ab sofort In-Game-Käufe über LaterPay (www.laterpay.net) tätigen. Das System des Münchener Start-ups feiert damit sein Debüt in einem Game. LaterPay ermöglicht es, digitale Inhalte so einfach wie möglich zu erwerben – ohne vorherige Anmeldung oder Registrierung. Beahlt wird erst später, wenn eine Summe von fünf Euro erreicht wurde. So wird der Spielfluss nicht durch Registrierungs- oder Bezahlvorgänge unterbrochen.

„Carcassonne“ für Windows 8 ist die Umsetzung des gleichnamigen und beliebten Brettspiels. Die Gaming-App des Berliner Entwicklers Exozet kann für 4,99 Euro im offiziellen Windows Store erworben werden, zudem gibt es eine kostenlose Demo-Version. Für die Nutzer der Demo-Version setzt Entwickler Exozet auf LaterPay: So können Spieler die Demo mit nur zwei Klicks für eine Spielrunde auf die Vollversion upgraden, ohne dass eine Registrierung und der Besuch eines In-Game-Shops nötig wäre. So wird der Spielfluss zu keiner Zeit unterbrochen.

„LaterPay hat uns mit seiner Einfachheit und seinem Komfort für die Spieler überzeugt“, sagt Frank Zahn, CEO von Exozet. „Es ist ein System, das den Verkauf von In-Game-Items simpel, bequem und transparent macht, sowohl für uns als Hersteller als auch für die 'Carcassonne'-Spieler. Zudem gefallen uns die einfache technische Integration und die Tatsache, dass wir in unserer Preisgestaltung für die Zusatzinhalte absolut frei und flexibel agieren können. Weil wir von LaterPay überzeugt sind, ist eine Zusammenarbeit entstanden, in der unsere Game Designer und Developer Anregungen zur Weiterentwicklung und Verbesserung von LaterPay speziell für Games gegeben haben.“

Der Einsatz von LaterPay ist auch für die Anbieter von Free-to-Play-Games interessant, weil es die Conversion von Non-Paying- in Paying-User vereinfacht. Neben dem Verkauf von Bundles und In-Game-Items ermöglicht LaterPay auch eine zeitlich begrenzte Vermietung von kostenpflichtigen Items und das Abschließen von Abos in Games. Entwickler können LaterPay über eine API-Schnittstelle komfortabel in die eigenen Online-Games integrieren. Für den Service wird lediglich eine Umsatzprovision in Höhe von 15 Prozent fällig. Darin sind sämtliche Kosten des Bezahlvorganges inklusive der Transaktionsgebühren der angeschlossenen Zahlungsdienstleister – etwa PayPal – enthalten.

Das Konzept von LaterPay

LaterPay macht das Verkaufen von digitalen Inhalten im Internet so einfach wie möglich. Anbieter können dafür zwischen unterschiedlichen Erlösmodellen wählen. Durch die Entkoppelung von Kauf und Zahlung bei Kleinstbeträgen senkt LaterPay die Eintrittsbarriere für Bezahlinhalte. Der Nutzer bekommt mit nur zwei Klicks sofortigen Zugang zum Inhalt – ohne Anmeldung oder Vorabregistrierung. LaterPay führt dafür eine anbieter- und geräteübergreifende Rechnung. Erst ab einer Summe von fünf Euro registriert sich der Nutzer und bezahlt. Hierfür stehen mehrere gängige Zahlungsmethoden zur Auswahl.

Zum Download von Carcassonne im offiziellen Windows Store:

<http://apps.microsoft.com/windows/de-de/app/carcassonne/daad35e6-04fd-41c1-ae71-c0740efe32eb>

Portrait

Über LaterPay

LaterPay ist ein MicroPayment Enabler mit Sitz in München, dessen Technologie sich an Anbieter von digitalen Inhalten richtet. Von den Geschäftsführern Cosmin Ene und Jonas Maurus gegründet, schafft das Unternehmen eine neue Gattung von Bezahlssystemen und vereinfacht den Kauf digitaler Inhalte. LaterPay ergänzt klassische Bezahlverfahren – der User wird zur Zahlung geführt und wählt den Bezahlanbieter selbst. LaterPay entwickelt seine gesamte Produkttechnologie inhouse und legt besonderen Wert auf Datenschutz und Sicherheit. Das Team besteht aus 20 Mitarbeitern aus elf Nationen. Mehr Informationen auf www.laterpay.net.

Über Exozet

Exozet ist einer der führenden unabhängigen Spieleentwickler Deutschlands und spezialisiert auf die Entwicklung und den Vertrieb von Mobile- und Online-Titeln. Das Game Development Studio arbeitet Hand in Hand mit führenden Publishern und Lizenzpartnern – für seine eigenen Produkte ebenso wie für Auftragsproduktionen für den internationalen Markt. Bekannte Spiele aus dem Hause Exozet sind Catan, Carcassonne, HABA Obstgarten und Zahlenrabe sowie Emily the Strange. Das Unternehmen wurde 1996 von Frank Zahn gegründet und beschäftigt 140 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Berlin, Potsdam-Babelsberg und Wien.
exozet.com | facebook.com/exozet | xing.com/company/exozet

News-ID: 847112 • Views: 883 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/847112/Exozet-integriert-Bezahlsystem-LaterPay-in-Carcassonne.html>