

Koblenz zur ehrlichsten Stadt in Rheinland-Pfalz gekürt

01.04.2015, 18:20 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *RPR1*

RPR1. verleiht das Siegel der Ehrlichkeit

Im Live-Experiment des rheinland-pfälzischen Heimatsenders RPR1. hat sich Koblenz als ehrlichste Stadt herausgestellt. Um die Ehrlichkeit der Bürger einzelner Städte zu testen, waren in Trier, Koblenz, Mainz, Ludwigshafen, Kaiserslautern sowie in Köln je 30 Geldbeutel unauffällig ausgelegt worden. Darin befanden sich etwas Bargeld, Quittungen und Visitenkarten mit einem unbekannten Namen und der Handynummer des Senders. Im Laufe einer Woche meldeten sich immer wieder ehrliche Finder per Telefon. Auf einer Landkarte der Ehrlichkeit konnte online verfolgt werden, welche Stadt jeweils vorne lag.

Zum Ende der Aktion war Koblenz die Stadt mit den meisten ehrlichen Findern. Auf den zweiten und dritten Platz schafften es die Städte Trier und Mainz. Die Radio-Moderatoren bedankten sich bei allen Anrufern für ihre Ehrlichkeit und erklärten, dass sie den Geldbeutel samt Inhalt behalten dürfen. Der Gewinnerstadt Koblenz überreichte der Sender das RPR1.-Siegel der Ehrlichkeit. Bei der feierlichen Übergabe freute sich die Bürgermeisterin über die verdiente Auszeichnung: „Wer die Koblenzer kennt, der hätte das schon erwarten können“, betonte Marie-Theres Hammes-Rosenstein.

Im Rahmen der RPR1. Live-Aktion wurde das Thema Diebstahl und Ehrlichkeit außerdem im Programm und auf rpr1.de anhand von Statistiken, Experteninterviews und Diskussionen vertieft. Zum richtigen Umgang mit Fundstücken und Finderlohn gab es Tipps und Tricks. In Umfragen äußerten sich Hörer aktiv zu Themen, wie: „Würden Sie so einen Fund zurückgeben? Welche wichtigen Dinge haben Sie schon einmal zurückbekommen?“ Auch die Frage, ob die Mainzer, Trierer oder Koblenzer ehrliche Leute seien, wurde heiß diskutiert.

Weitere Informationen auf www.rpr1.de

Portrait

RPR1. ist der erste private landesweite Radiosender in Deutschland. Über 14 Mio. Menschen im Gebiet von Köln bis Baden-Baden und von Frankfurt bis Luxemburg können RPR1. hören. Das Programm im AC-Format (Adult Contemporary) konzentriert sich auf die Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen. Das Durchschnittsalter der RPR1.-Hörer beträgt 43 Jahre. Die Programmschwerpunkte liegen auf Musik, Nachrichten und regionalen Informationen. Neben dem Radioangebot stehen im Fokus der Aktivitäten weit über 500 Events im Sendegebiet und das Internetportal www.rpr1.de

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/847074/Koblenz-zur-ehrlichsten-Stadt-in-Rheinland-Pfalz-gekuert.html>