

Social-Gaming-Plattform Singduel geht erfolgreich an den Start

01.04.2015, 18:19 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *singduel UG*

Berlin, 23. März 2015 - Casting-Shows erfreuen sich bei Jugendlichen bis 25 Jahren enormer Beliebtheit und sind aus der heutigen TV-Landschaft nicht mehr wegzudenken. Das Berliner Start-up Unternehmen Singduel bietet seit Neuestem eine webbasierte Version dieses Formats auf seinen Webseiten singduel.com und singduell.de an.

Bei Singduel treten jeweils zwei Sänger mit ihren Musikvideos gegeneinander an. Als Mitspieler ist man Teil einer weltweiten Online-Jury und kann über sein Voting für das jeweils bessere Video den neuen Superstar bestimmen. Mit dem richtigen Gespür für das zukünftige Supertalent können dabei Punkte gesammelt werden. Alle Jury-Mitglieder haben die Chance, sich an die Spitze der weltweiten Highscoreliste zu setzen und sich mit den anderen Mitspielern zu messen.

Jeder Besucher der Seite hat die Möglichkeit, neue Musikvideos zu Singduel hinzuzufügen. Das Video muss lediglich auf YouTube vorhanden sein. Sängerinnen und Sänger, deren Songs sich bei Singduel einem Vergleich stellen, können dadurch ihre internationale Bekanntheit deutlich erhöhen. Durch das beim Voting eingesetzte innovative Paarvergleichsverfahren entstehen empirische und objektive Musikcharts.

Die Social-Gaming-Plattform Singduel zeigt neben hervorragenden Musikvideos bekannter Coversongs auch lustige und kuriose Aufführungen. Mit der Möglichkeit, Punkte zu sammeln und sich ein Team von Talenten zusammenzustellen, bietet Singduel viel Abwechslung. Wöchentliche Sonderwertungen und regelmäßige Specials zu ausgewählten Liedern runden den Spielspaß ab.

Portrait

Über Singduel:

Singduel entwickelt und betreibt weltweit Social-Gaming-Plattformen. Mit Hilfe eines empirischen und objektiven Paarvergleichsverfahren werden dabei subjektive Vergleichsfragestellungen für unterschiedliche Untersuchungsgegenstände geklärt, zum Beispiel für Gesangsdarbietungen, Designalternativen oder Produktprototypen. Ziel ist es, durch Spielspaß und aktive Teilnahme eine positive Kundenerfahrung zu schaffen, den Konsumenten stärker an den Internetauftritt zu binden und ein objektives Ranking der Untersuchungsgegenstände zu erhalten.

Singduel wurde im Juni 2014 in Berlin von Mirko Gebauer, Marcel Assmann und Peter Renner gegründet und hat derzeit sechs Mitarbeiter.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/847062/Social-Gaming-Plattform-Singduel-geht-erfolgreich-an-den-Start.html>