

“Factory Outlet City Solingen“ geht online

27.03.2015, 18:42 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Wirtschaftsförderung Solingen GmbH & Co. KG*



Die neue Homepage der Solinger Werksverkäufe!

Die 30 Werks- und Lagerverkäufe in der Klingenstadt, die sich bereits im letzten Jahr in der „Factory Outlet City Solingen“-Broschüre präsentiert haben, werden ab heute auf der Internetseite werksverkauf-in-solingen.de online gehen. „Die Internetseite ist die zeitgemäße Weiterentwicklung des Projekts, welches bereits im letzten Jahr auf große Resonanz getroffen ist“, so Frank Balkenhol, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Solingen GmbH & Co. KG. Schon im Frühjahr 2014 wurde die Broschüre mit 30.000 Exemplaren veröffentlicht und in Solingen und im Umland in Hotels, Gaststätten und öffentlichen Einrichtungen ausgelegt. Ebenso wurden die Broschüre bei Tourismus-Messen wie der ITB in Berlin oder der Vakantiebeurs in Utrecht durch die Mitarbeiter der Bergischen Struktur- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft verteilt. Neben den vielen Weltmarken aus der Schneidwarenindustrie setzen Namen wie Haribo, Walbusch, Küchenprofi oder Jordan Olivenöl in der „Factory Outlet City Solingen“ entscheidende Akzente. Interessant sind auch zahlreiche Manufakturen mit mehrfach ausgezeichneten Designprodukten für den Haushalt. „Die Internetseite ist ein wichtiger Baustein in unserer Online-Marketing-Strategie, bei der wir bereits mit der Homepage www.solingen-like.de und der Facebook-Seite von Solingen-like mehrere Tausend Fans von der Klingenstadt begeistern konnten“, so Rainer Becker, Leiter Marketing und Kommunikation bei der Solinger Wirtschaftsförderung. Über die Online-Kommunikation erhoffen sich die Wirtschaftsförderer eine rasche Erhöhung der Reichweite der Internetseite und erwarten zunehmend Besucher in der Klingenstadt und in den Werks- und Lagerverkäufen. Die Internetseite bietet eine kompakte Darstellung der Unternehmen und deren Warenangebot. Alle nötigen Informationen wie die Öffnungszeiten und Kontaktmöglichkeiten werden durch eine Übersichtskarte mit allen Werks- und Lagerverkäufen ergänzt. Als Servicefunktion kann direkt via Google-Maps © die Verkehrsrouten-Navigation per PKW gestartet werden. Weiterhin werden die Haupteinkaufslagen des Einzelhandels und deren Shopping-Center vorgestellt. Freizeittipps in der Klingenstadt werden angeboten, vom Besuch der Museen bis hin zu einer Stadtführung. „Als Factory Outlet City wird Solingen nicht nur den teilnehmenden Unternehmen neue Kunden beschern“, meint Wirtschaftsförderer Frank Balkenhol. „Der lokale Einzelhandel soll von diesen Kunden genauso profitieren können wie Gastronomie und unsere touristischen Attraktionen und umgekehrt.“

Portrait

Die Wirtschaftsförderung Solingen GmbH & Co. KG koordiniert die Marketingaktivitäten von und für die Stadt Solingen.

News-ID: 846610 • Views: 1263 (Stand: 06.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/846610/Factory-Outlet-City-Solingen-geht-online.html>