

MIT FANBOXEN.DE ONLINE EIGENE LIMITIERTE FANBOXEN HERSTELLEN

24.03.2015, 19:38 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Fanboxen.de*



Sven Nawrath (Geschäftsführer Fanboxen.de)

Berlin, 24.03.2015 – Fanboxen.de startet mit einem eigenen Fanbox-Konfigurator und ist damit der wohl erste Anbieter in Deutschland, bei dem Musiker ohne Umwege eine limitierte Fanbox in kleiner Auflage zusammenstellen können.

Der Service von Fanboxen.de umfasst einen Onlinekonfigurator und die anschließende Produktion aller Bestandteile. Das Angebot richtet sich in erster Linie an kleinere Bands und Musiker. Im Fanbox-Konfigurator können derzeit 100, 150 sowie 200 Fanboxen zusammengestellt werden. Musiker, die bisher keine Fanbox hergestellt haben, weil sie keinen Anbieter für kleine Auflagen gefunden haben, werden bei Fanboxen.de von der ersten Planung bis zur endgültigen Herstellung voll unterstützt. Die Fanboxen können, neben der eigentlichen Musik-CD, aktuell unter anderem mit Stickern, Poster und T-Shirts gefüllt werden.

„Mir war es wichtig, dass wir mit Fanboxen.de die Hürde, eine eigene limitierte Premiumbox herstellen zu lassen, möglichst klein halten. Das ist uns mit dem Konfigurator und klarer Transparenz gelungen“, sagt Gründer Sven Nawrath. „Die Musiker wählen einfach aus, was in die Box soll, wir stellen es her und packen alles zusammen. Unsere Kunden bekommen die fertigen Boxen nach Hause und mussten sich um fast nichts kümmern.“

Diese einfache Transparenz hat mehrere Vorteile: Zum einen haben die Musiker die volle Kontrolle über den Inhalt und somit über die Kosten. Zum anderen geben die Musiker die Herstellung der einzelnen Teile, wie T-Shirts oder CD-Pressung, aus der Hand und können sich auf ihre Musik und ihre Fans konzentrieren. Neben ganz normalen CDs können Musiker und Bands ihren Fans nun mit limitierten Fanboxen einen Mehrwert bieten. „Fanboxen steigern die Fanbindung. Treue Fans werden mit Premiumboxen belohnt, denn sie sind dadurch ein besonderer Teil in einer großen Masse. Das Schöne ist, der Musiker kann sich selbst Treu bleiben und neue Fans gewinnen“, fügt Sven Nawrath hinzu.

Für die Zukunft setzt man bei Fanboxen.de auf die Unterstützung der Musiker. Die Musiker können auf der Internetseite in einem eigenen Feld zukünftige Wünsche für weitere Bestandteile der Box eintragen. Fanboxen.de möchte damit erreichen, dass die Bands und Musiker genau das bekommen, was ihnen wichtig ist. „Wir arbeiten für Musiker und deren

Fans, daher ist es für uns wichtig, aktiv mit den Musikern über ihre Ideen zu reden“, erläutert Sven Nawrath den Grund dafür.

Portrait

Hinter Fanboxen.de steht die Firma Nawrath eCommerce Germany. Seit 2010 bereits in der Herstellung von Daten- und Tonträgern aktiv, wurde Nawrath eCommerce Germany ursprünglich als Grafik- und Webagentur gegründet. Im Laufe der Zeit spezialisierte sich Nawrath eCommerce Germany auf das Musikbusiness und bietet neben Fanboxen.de auch die Herstellung von CDs auf mayodi.de sowie die Herstellung von CDAwards auf discs4events.de an.

News-ID: 845917 • Views: 2826 (Stand: 20.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/845917/MIT-FANBOXEN-DE-ONLINE-EIGENE-LIMITIERTE-FANBOXEN-HERSTELLEN.html>