

Junges Design statt Rentnerbeige

19.03.2015, 19:39 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *selbstwohnen.de*

selbstwohnen.de und Sabi zeigen auf der Messe „Die 66“ schönes Design für das beste Alter

Weilheim, 19.3.2015 – Alltagshilfen für die Generation 50plus müssen mit Sanitätshaus-Charme nicht das Geringste zu tun haben. Das beweist selbstwohnen.de, Deutschlands erster 50plus Lifestyle-Shop, gemeinsam mit Sabi, einer jungen Design-Firma aus Kalifornien, auf der diesjährigen Messe „Die 66“. Am Stand F04 in Halle 1 zeigen sie ein vielfältiges Angebot an Produkten, die durchdachtes Design mit einem besonderen Mehrwert für ältere Menschen verbinden. Für das in Palo Alto gegründete Unternehmen Sabi ist dies der erste Auftritt auf einer deutschen Messe.

Pillenboxen, die man verschämt in der Handtasche verschwinden lässt, oder Besteck mit Griffen wie Maiskolben für motorisch eingeschränkte Menschen sind längst nicht mehr ohne Alternative. „Mittlerweile gibt es eine Reihe von jungen Unternehmen, die zeigen, dass altersgerechte Produkte weder beige noch trist sein müssen. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, diese innovativen, alterslosen Produkte auffindbar zu machen“, erklärt Hubertus von Wulffen, Gründer von selbstwohnen.de, das Konzept seines Online-Shops. Eine Auswahl des Sortiments, von der einhändig bedienbaren Salatschüssel hin zu extra lauten Kopfhörern oder schicken Einkaufstrolleys, präsentiert das Unternehmen vom 17. bis 19. April auf der Messe „Die 66“ im MOC München.

Eines der interessantesten neuen Unternehmen, die zeigen, dass mit körperlichen Einschränkungen im Alter nicht gleichzeitig die Lebensfreude sinken muss, ist Sabi. Am Stand von selbstwohnen.de präsentieren die Designer aus Palo Alto ihr Produktportfolio zum ersten Mal auf einer deutschen Messe. Neben preisgekrönten Gehstöcken in sportlichem, farbenfrohem oder edlem Design haben sie durchdacht gestaltete Pillenboxen für jede Anforderung im Gepäck. Erstmals in Europa wird ein völlig neu gedachtes Ablage- und Organisationskonzept für das Badezimmer präsentiert.

„Produkte für Menschen mit bestimmten körperlichen Einschränkungen sollten so gestaltet sein, dass sie nicht stigmatisieren“, so von Wulffen. „Wir sind davon überzeugt, dass gut designte Hilfsmittel auch unsere Sicht auf das Älterwerden verändern können. Daher freuen wir uns, mit Sabi einen Partner gewonnen zu haben, der nicht nur die praktischen, sondern auch die ästhetischen Bedürfnisse der Benutzer im Blick hat.“

Insgesamt führt selbstwohnen.de Produkte von etwa 100 deutschen und internationalen Herstellern. Jedes Produkt zeichnet ein besonderer Mehrwert für ältere Menschen aus.

Portrait

Über selbstwohnen.de

Der Online-Shop selbstwohnen.de ist Deutschlands erster 50plus Lifestyle-Shop. Ein generationsübergreifendes Team um die drei Gründer Sebastian Röhrich, Dr. Katrin von Wulffen und Hubertus von Wulffen sucht und testet weltweit neue Produkte für Menschen, die souverän mit dem Älterwerden umgehen und dabei Wert auf hochwertiges Design legen. Weitere Informationen unter www.selbstwohnen.de

News-ID: 845177 • Views: 774 (Stand: 26.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/845177/Junges-Design-statt-Rentnerbeige.html>