

Perfekter Sound auf der KRAFTKLUB Tour mit dem Martin Audio MLA System - IN SCHWARZ 2015

17.03.2015, 18:35 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *United Brands GmbH*

Presseagentur: *www.b-a-fox.com*



KRAFTKLUB IN SCHWARZ Tour 2015 ? Blick von der FoH Position auf die Bühne

Düsseldorf, März 2015

Seit Mitte Februar ist Complete Audio Berlin als technischer Full-Service Dienstleister mit der Chemnitzer Band KRAFTKLUB auf ausgedehnter Hallentournee unterwegs. Als Hauptbestandteil im PA System setzt Geschäftsführer André Rauhut ein Martin Audio MLA System ein. Die IN SCHWARZ Tour 2015 startete zunächst in Österreich und in der Schweiz, um bis Ende März in Deutschland Hallen in einer Größenordnung von 5.000 bis 10.000 Fans zu füllen. Kommentare der Band, Stimmen aus dem Publikum und Beiträge in den sozialen Netzwerken weisen darauf hin, dass die Tour ein großer Erfolg ist und akustisch keine Wünsche offen lässt.

Kraftklub hat nach dem mit Platin ausgezeichneten Album „Mit K“ und erfolgreicher Clubtour mit dem zweiten Album „In Schwarz“ einen neuen Meilenstein in seiner noch jungen Karriere gesetzt. Der Stilmix aus Indie Beats, Punk Rock und deutschsprachigem Rap mit nachdenklichen Texten spricht die Fans genre- und generationsübergreifend auf breiter Ebene an. Daher war es für die Produktion wichtig, die kompakten Kompositionen und den energiereiche Sound klangvoll wiederzugeben. Dieser Anspruch wird durch das Martin Audio MLA auf der Tour optimal erfüllt.

Zielsetzung für Complete Audio war es, ein Soundsystem einzusetzen, dass für alle Hallengrößen passt. Nils Uhthoff, Systemtechniker von Complete Audio erläutert das Konzept:

„Für die actionreiche Show und den druckvollen Sound von Kraftklub haben wir als Haupt-PA 20 Martin Audio MLA und 4 MLD Downfill im Einsatz. Die MLDs sind ein wichtiger Bestandteil des MLA-Systems. Die 2 Downfills, die als unterste Boxen gehangen werden, erhöhen so die Effizienz des gesamten Multicellular Arrays, da sie den Bereich der ersten Reihe bis zu 15 m versorgen können. Zur Unterstützung des Sounds runden 14 Martin Audio MLX den Sound nach unten hin ab. Seitenränge oder eventuelle Delay-Positionen werden mit dem MLA-Compact bedient, von denen wir 20 Stück mitführen. Da durch die perfekte EQ-Optimierung der Software die Systeme sehr ähnlich agieren, ist der Übergang immer sehr angenehm und kaum hörbar.“

Mit der MLA Software DISPLAY 2 kann ich mich auf der Tour jeweils auf die Situation in der Halle einstellen und verändere die Abstrahlwinkel der PA in den einzelnen Venue-Bereichen so, wie ich es für die optimale Hörqualität im Publikum brauche. Die Software unterstützt mich perfekt in jeder Hallenberechnung. Wir haben uns bei Complete Audio auf der IN SCHWARZ Tour 2015 die Aufgabe gesetzt, dass jeder Ton stimmt! Und das wird mit der Martin Audio MLA Technologie perfekt erfüllt.“

Des Weiteren beschreibt Nils Uhthoff: „Wer die Musik von Kraftklub kennt, weiß, dass die Jungs vom Start weg die Halle zum Rocken bringen. Die Masse tanzt, singt selig mit und geht voll ab. Das hat Sound-Engineer Nico Lindner im FoH gut im Griff, er mixt den Sound so differenziert an 2 MIDAS Pro 2 Konsolen, dass die Texte trotz der Lautstärke und Publikumsgesang gut verständlich sind. Die zweite Konsole ist für die Supports und als Havarie-Pult im Einsatz, da sich in der Vergangenheit schon so mancher Bierbecher in und über der Technik im FOH verirrt hat.

Im Monitor arbeitet Kai Gerner mit großer Umsicht und Zufriedenheit an einer Yamaha QL5. Das InEar System besteht aus SHURE PSM 900 und 1000 Komponenten.

Auf der Bühne liefern 10 Martin Audio LE 1500 sowie ein WSX218X beim Drummer den nötigen Druck für den Sound von Kraftklub und die Stimme von Felix Kummer. Für die Sidefills haben wir ARCs mit SB18 Lautsprecher von L'Acoustics im Einsatz.“

Engagierte Fans, dazu Pyrotechnik und Konfettiregen – jeder Auftritt von KRAFTKLUB gerät zu einer einzigartigen Party, dem speziellen Kolorit der jeweiligen Venue angepasst. Die Band stürzt sich auf den Konzerten nicht nur mit bewährtem „Stage-Diven“ in die Menge, sondern schwimmt angesichts der aktuellen Tour auf einer einzigartigen Erfolgswelle, die durch Gastauftritte, wie zum Beispiel von Caspar und den Hauptstadt Rappern KIZ noch getoppt werden. KRAFTKLUB trifft mit seinen neuen Songs wieder den Nerv der Zeit, das Leben in der Großstadt, den Austausch auf Facebook und das Miteinander und Gegeneinander im Generationenkonflikt.

Für die eng gelegten Termine auf der Tour haben sich Nils Uhthoff und seine Kollegen Thomas Birnbaum und Martin Eckert einen genauen Plan gemacht, wie die PA Komponenten schnellstmöglich auf- und abgebaut werden können. Ein Novum in diesem Konzept wurde dem deutschen Martin Audio Distributor, United-b, als zeitsparender und effizienter Vorschlag mit auf den Weg für den Austausch mit dem Hersteller gegeben. Um ein stabiles Transportgerät für die MLA Frames zu haben, hat man bei Complete Audio intern eine Case entwickelt, das entweder zwei MLA Frames oder einen Mix aus einem MLA- und einem MLA Compact Frame enthält. Gerade in großen Hallen, in denen das Martin Audio MLA Compact als Outfill Array genutzt wird, erweist sich diese Lösung als besonders effizient. Man verhindert eine ungleiche Lastverteilung, die ein halbleeres Case auf längerer Strecke sehr kippanfällig macht. Eine Lösung, die Schule machen kann!

Wer sich von der MLA Technologie überzeugen will, kann sich auf der Prolight+Sound 2015 am Stand von United-b, Halle 8.0 F60 ein genaues Bild machen und sich mit den Spezialisten und mit dem Hersteller persönlich austauschen – in den vier Messetagen vom 15. bis zum 18. April präsentiert Martin Audio Software- und Hardware Optionen und darüber hinaus auch das ein oder andere neue Produkt.

Mehr unter: www.united-b.com

Portrait

United Brands, kurz United-b ist ein Pro Audio Vertriebsunternehmen in Düsseldorf. Die Gesellschaft hat ihren Sitz im Segro-Rhein-Park, einem Industriegelände in Benrath im Düsseldorfer Süden. Im Portfolio von United-b befinden sich die United Brands for Event Technology: Der führende Hersteller digitaler Mischpulte, DiGiCo, Martin Audio, ein Lautsprecher-Klassiker im globalen Pro Audio Markt, MC2 Audio, international renommierter Endstufenhersteller und XTA Electronics, technologischer Marktführer für digitale Audioprozessoren und ihrer Kontrollsoftware. United-b ermöglicht Systemlösungen für jegliche mögliche Anwendung, angefangen vom Musikclub bis hin zu großen Live-Events oder Installationsprojekten und bietet seinen Kunden Know-how, kombiniert mit der Dynamik und dem Elan, den eine Partnerschaft mit solch erfolgreichen Marken mit sich bringt. Das Ziel „Richtig guten Sound machen!“ vereinigt sie.

News-ID: 844613 • Views: 1537 (Stand: 06.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/844613/Perfekter-Sound-auf-der-KRAFTKLUB-Tour-mit-dem-Martin-Audio-MLA-System-IN-SCHWARZ-2015.html>