

Kaffee und Holz - Eine Mischung, die passt

16.03.2015, 18:59 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Holzfachzentrum Ziller GmbH*



Das neue Café von Holz Ziller in Nürnberg bietet den Kunden angenehmes Ambiente. Foto: Ziller

„Ziller – Böden Türen Garten“ in Nürnberg bietet seinen Kunden im neu eröffneten „Café ZILLINI“ exklusiven Kaffee an

Nürnberg. Seit dem 7. Februar 2015 können sich die Kunden von Holz Ziller auf ein ganz besonderes Ambiente freuen. Inhaber Johann Ziller bietet nun zusätzlich zu seinem Produktangebot ein Café mit dem Namen "Café ZILLINI" an.

In diesem erhalten die Kunden kostenlos Kaffeespezialitäten, die extra für den Familienbetrieb und seine Kunden hergestellt werden. Ein Vollautomat mit Siebträgerverfahren brüht das Heißgetränk frisch auf. Zur Auswahl stehen neben diversen Kaffeesorten auch Bio-Espresso sowie ein Glas Prosecco. Smoothies sollen in absehbarer Zeit das Programm ergänzen.

Das Café hat eine Fläche von 20 Quadratmetern und ist unter der Woche während der Hauptgeschäftszeit von 8:29 Uhr bis 18.31 Uhr geöffnet. An Samstagen kümmert sich eine eigens dafür angestellte Mitarbeiterin von 10 bis 15 Uhr um das Wohl der Kunden.

Der Grundgedanke hinter dem Café ist, dass sich „unsere Kunden wie Gäste fühlen sollen“, sagt Johann Ziller. Es soll ein Erlebnis über den Holzkauf hinaus geboten werden. "Durch dieses Café erfährt unser Geschäft eine höhere Wertigkeit und eine angenehmere Atmosphäre. Wir haben Kundenbegeisterung einfach weiter gedacht, keine Kosten gescheut und etwa 25.000 Euro investiert. Ein solches Kaffee ist im deutschen Holzhandel bisher einmalig“, schildert der Geschäftsführer, der die Kooperation der Firmen untereinander bei der Einrichtung des Cafés besonders lobt. „Alle haben hervorragend gearbeitet und sich perfekt abgestimmt“. Bis zu 20 Kunden finden im „Café ZILLINI“ Platz und dürfen sich auf ein gemütliches Ambiente freuen.

Portrait

Das 1938 in Nürnberg gegründete Unternehmen wird in 3. Generation von Johann Ziller geleitet. Der Familienbetrieb beschäftigt derzeit 20 Mitarbeiter und bietet ein vielseitiges Angebot an Bodenbelägen wie Parkett, Laminat, Kork und Vinyl auf einer Ausstellungsfläche von 2.500 m². Ergänzend dazu finden die Besucher in Nürnberg neben Gartenmöbeln auch eine große Auswahl an Türen, die in einem begehbaren und einem italienischen Türenstudio besichtigt werden können.

Letzteres präsentiert moderne Stilrichtungen und originelle Gestaltungsideen. „Wir haben sachkundige Mitarbeiter mit umfangreichem Fachwissen und sehen uns als dynamische Trendsetter. Wir sind längst nicht mehr nur der traditionelle Holzfachmarkt sondern überzeugen vor allem mit innovativen Produkten“, sagt Johann Ziller. Das wird auch im Slogan deutlich: Ziller – Zentrum für kreative Räume. Das gilt sowohl für die hochwertigen Innenausbauprodukte, als auch für den Outdoorbereich.

Diese einzigartige Mischung schätzen die Kunden, zu denen neben Bauherren und Einzelhändlern in erster Linie Privatkunden zählen, an Ziller und halten dem Holzfachzentrum beständig die Treue – und das bereits seit 75 Jahren. Wertvolle Tipps und interessante Hintergrundinformationen rund um das Thema Parkett bietet das Familienunternehmen auf seinem Weblog www.parkett-journal.de, der seit Juni 2014 betrieben wird.

News-ID: 844529 • Views: 753 (Stand: 28.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/844529/Kaffee-und-Holz-Eine-Mischung-die-passt.html>