

Marketpoint – Das Netzwerk der Möglichkeiten

24.04.2006, 10:04 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *adm GmbH*
Presseagentur: *LABELS-pr Berlin*

Jahrestreffen der internationalen Marketing-Spezialisten in Stockholm

Berlin/Stockholm, April 2006 – Auf der Jahrestagung aller Marketpoint Callcenter in Stockholm am 25. April legen die Partner des internationalen Netzwerks den Kurs für die nahe Zukunft fest. Die Zeichen stehen dabei ganz klar auf Wachstum. In Deutschland ist Marketpoint durch den Callcenter-Dienstleister adm vertreten. Die Agentur mit Standorten in Mannheim, Berlin und Rostock entwickelt und verwirklicht seit 1993 Direktmarketingkonzepte für schwer erklärable Produkte und Dienstleistungen und realisiert im deutschsprachigen Raum seit mehreren Jahren Projekte für Kunden der Marketpoint-Gruppe.

In Stockholm treffen sich die Vertreter der Partnerunternehmen, um sich über die aktuellen Entwicklungen auszutauschen. Neben der Implementierung internationaler Marketing- und PR-Aktivitäten stellt sich ein neues Mitglied aus Südafrika vor und die Erweiterung nach Singapur, Dubai und Brasilien wird diskutiert.

Der Name Marketpoint steht bei Branchenkennern für innovatives und vor allem erfolgreiches Database-Marketing. Seit vielen Jahren agieren unter der Organisation des britischen Unternehmens erfolgreich dutzende von Firmen aus der ganzen Welt. Das Erfolgsrezept besteht im Zusammenschluss nationaler Dienstleister für Marketing und Vertrieb in einem internationalen Unternehmensverbund. Dieses hat dabei nicht nur vermittelnden Charakter, länderübergreifende Projekte können auch zentral gesteuert werden. All dies ermöglicht einen ungehinderten Transfer von Geschäftskontakten, Know-how und nicht zuletzt Aufträgen.

Zentrales Element des Unternehmensverbundes ist Salespoint, eine eigens entwickelte webbasierte Software für die Optimierung von Verkaufs- und Vertriebsprozessen. Salespoint ist darauf ausgerichtet, die Leistungsfähigkeit von Marketing und Vertrieb zu optimieren. Die Software bietet dem Anwender dabei viele Möglichkeiten zur Analyse und Auswertung vertrieblicher Daten. Die Informationen verschiedener Nutzer können dabei über Salespoint in Echtzeit eingesehen und bearbeitet werden.

Portrait

Unser Pressekontakt: Patrick Kroos | LABELS-pr Berlin | Marienstr. 26 | D - 10117 Berlin
Fon: +49 (0)30 – 501 836 10 | Fax: +49 (0)30 - 501 836 11 | Mobil: 0163 - 3 88 87 34 |
kroos@labels-pr.com

Kontakt zur adm: Alexandra Dix | adm GmbH | Voltastraße 5 | D - 13355 Berlin
Fon: +49 (0)30 - 80 96 90 | Fax: +49 (0)30 - 80 96 91 09 | **a.dix@adm-group.com**

News-ID: 84412 • Views: 2898 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/84412/Marketpoint-Das-Netzwerk-der-Moeglichkeiten.html>