

Online-Information bei Multipler Sklerose

11.03.2015, 19:22 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *Peix Healthcare Communication*

Presseagentur: *Peix Healthcare Communication*



Abbildung: Screenshot der Startseite www.alltag-mit-ms.de

Antworten zu wichtigen Fragen über das Leben mit Multipler Sklerose bietet ab sofort ein innovatives Onlineportal, das der Arzneimittelhersteller Teva initiiert hat.

Berlin 11.3.2015. Unter dem Titel „Mein Alltag mit MS“ informiert eine innovative Website Patienten und Angehörige über das Leben mit Multipler Sklerose. Auf der Website www.alltag-mit-ms.de gewähren vier Patienten exemplarisch Einblick in ihre jeweilige Lebenssituation. In anschaulichen Fotostorys beschreiben die Testimonials ihren Tagesablauf. Dabei schildern sie charakteristische Symptome, sprechen Emotionen und Ängste an und zeigen, wie sie ihren Alltag mit MS meistern. Website-User erhalten so auf einfühlsame Weise wichtige und authentische Informationen über die Krankheit. „Eine realistische Darstellung von Symptomen und Herausforderungen, die MS mit sich bringen kann, war uns wichtig. Gleichzeitig wollten wir mit einer positiven Bildwelt ermutigen und motivieren“, erklärt Heike Hübner von TEVA, die zusammen mit Liza Swars das Projekt initiiert und konzipiert hat. „Eine große Zahl von Patienten erkrankt im jüngeren Erwachsenenalter. Daher haben wir als Patientenbeispiele junge, aktive Menschen gewählt, die alle Website-Besucher direkt in ihr tägliches Leben einladen. Mit dieser Herangehensweise gelingt es uns, sowohl die größte Gruppe von Betroffenen als auch ihre Angehörigen emotional und zeitgemäß anzusprechen und ihnen hilfreiche Unterstützung anzubieten“, ergänzt Julian Weinert von der Agentur PEIX Healthcare Communication, die im Auftrag von Teva die Konzeption und Kreation der Website übernommen hat. Die neue Parallax-Website kombiniert die Inhalte in Form von Text-, Bild-, Video- und Tonelementen. Jeder Nutzer kann beim Abrufen der Informationen sein Tempo selbst bestimmen. So garantiert die Website auch Besuchern mit MS-Symptomen (wie z.B. Sehstörungen) einen leichteren Zugang. Am Ende jeder Fotostory runden Links zu weiterführenden Informationsseiten und einer Patienten-Community das

Informationsangebot ab.

Teva

Teva gehört zu den weltweit führenden Unternehmen der Pharmaindustrie. Der Pharmahersteller bietet ein breites Portfolio von Arzneimitteln, darunter Markenprodukte und Generika. Mit ratiopharm hat Teva Deutschlands bekannteste Arzneimittelmarke im Firmenverbund und ist damit führend unter den Generikaherstellern.

PEIX digital Healthcare Communication

PEIX digital ist die Online-Unit von PEIX Healthcare Communication. Die Online-Spezialisten kümmern sich um alle Facetten der digitalen Kommunikation wie z.B. App-Entwicklungen, Social Media, Webseiten, Online-Marketing, SEO, SEM, Suchmaschinenoptimierung, Homepages, digital design, Google AdWords und vieles mehr.

PEIX Healthcare Communication zählt zu den deutschen Top Ten Agenturen für Pharmakommunikation. Die Agentur wurde 1994 von Karsten Rzepka gegründet. Der kreative Kopf leitet die Agentur seitdem als geschäftsführender Gesellschafter. Unterstützt wird Rzepka von Thomas Lemke, zuständig für Strategie und Kundenberatung. Die in Berlin ansässige Agentur betreut mit ihrem rund 40-köpfigen Team führende nationale und internationale Kunden der Pharmabranche.

Portrait

PEIX Healthcare Communication zählt zu den deutschen Top Ten Agenturen für Pharmakommunikation. Die Agentur wurde 1994 von Karsten Rzepka gegründet. Der kreative Kopf leitet die Agentur seitdem als geschäftsführender Gesellschafter. Unterstützt wird Rzepka von Thomas Lemke, zuständig für Strategie und Kundenberatung. Die in Berlin ansässige Agentur betreut mit ihrem rund 40-köpfigen Team führende nationale und internationale Kunden der Pharmabranche.

News-ID: 843801 • Views: 671 (Stand: 29.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/843801/Online-Information-bei-Multipler-Sklerose.html>