

global office auf Wachstumskurs

11.03.2015, 19:20 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *global office GmbH*

Presseagentur: *direkt kommunikation*

Das deutsche Dienstleistungsunternehmen global office blickt auf eine 6-jährige Unternehmensgeschichte zurück. Heute ist es bundesweit mit 40 Standortpartnern aktiv.

Aktuell heißt es aus der Unternehmenszentrale, dass der Anbieter von Premium-Dienstleistungen sich weiter auf Wachstumskurs befindet, nicht nur die deutschen Standorte entwickelten sich mehr als zufriedenstellend. Insgesamt ist global office mit 40 Standorten bundesweit vertreten. Alleine in 2014 wuchs global office um 13 neue Standortpartner. Im laufenden Jahr rechnet global office mit weiterer Expansion in Deutschland.

Auch in Österreich kann global office aktuell eine Neueröffnung feiern: Im März 2015 nahm ein weiterer Standortpartner in Linz seine Tätigkeit auf.

global office bietet seinen Kunden alles rund um das Thema Erreichbarkeit, optimalen Kunden-Dialog-Service und höchste Kundenzufriedenheit.

Erik Krömer, André Maschmann und Wolfgang Maßmann, die Gründer und Geschäftsführer, versehen ihren Service mit höchsten Ansprüchen an den Dienstleistungsgedanken und verstehen ihn kompromisslos als Dienen und Leisten mit der entsprechenden Leidenschaft für Qualität und Erfolg.

Seine Franchise-Partner unterstützt global office beim Eröffnungsprozess, der Finanzierung und mit Schulungen. Auch eine zentrale Buchhaltung sowie Services der hauseigenen PR-Abteilung zählen zu den Leistungen für Franchise-Nehmer. Zum Erfolg trägt außerdem ein versiertes Schulungssystem für Franchise-Partner bei. Das neu modifizierte System VSS bereitet die Standortpartner noch optimaler auf ihren Einsatz vor und begleitet sie vom ersten Tag an mit professioneller Unterstützung. Das modular aufgebaute Schulungssystem umfasst fünf Komponenten sowie ein paralleles Begleitkonzept vom Webinar bis zur Tagung.

So können sich die Kunden auf bestens ausgebildete und höchst motivierte (Standort-) Partner verlassen, die stets den erfolgreichen Dialog im Fokus haben.

Portrait

Passion

Seit nunmehr über sechs Jahren stellt global office die Wünsche seiner Kunden in den Mittelpunkt: Erreichbarkeit sichern, Service verbessern, Umsatz steigern, Zufriedenheit erhöhen. Erik Krömer, André Maschmann und Wolfgang Maßmann, die Gründer und Geschäftsführer, versehen ihren Service mit höchsten Ansprüchen an den Dienstleistungsgedanken und verstehen ihn kompromisslos als Dienen und Leisten mit der entsprechenden Leidenschaft für Qualität und Erfolg.

Konzeption

Die gemeinsame Schnittmenge aller Unternehmen, die ihr Produkt oder ihre Dienstleistung aktiv und erfolgreich vermarkten wollen, ist der Kundendialog. Auf dem Weg von der Werbung bis hin zur letzten Auftragsannahme

geraten viele Verkaufsprozesse ins Stocken. Nicht zuletzt aufgrund folgender Situationen am Telefon:

„Kein Anschluss unter dieser Nummer.“

„Wir bitten Sie um etwas Geduld, wir sind gleich für Sie da.“

„Wählen Sie die 1, wenn Sie ..., wählen Sie die 2, für den Fall, dass ...“

global office wirkt eben genau diesen Barrieren entgegen und schafft unbeschränkte Erreichbarkeit von Unternehmen, Verwaltungen, Dienstleistern und Konzernen. Von der einfachen Gesprächsannahme bis zu komplexen Kundendialoglösungen ist alles machbar.

Mission

Wichtig ist nicht, was global office alles kann, sondern das, was seine Kunden nachhaltig erfolgreich macht. Die Geschäftsführer und Mitarbeiter stellen sich dieser Aufgabe jeden Tag und auf Wunsch 24 Stunden. Die persönliche Betreuung vor Ort, mit inzwischen über 40 Niederlassungen in Deutschland und Österreich, stellt eine individuelle und zielgerichtete Kundenbetreuung sicher.

Damit schafft global office Entlastung von zeitraubenden Organisationstätigkeiten, Effizienzsteigerung in den Prozessen und natürlich Freiräume, damit Unternehmen sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können. All das, was die Kunden langfristig erfolgreich macht.

News-ID: 843776 • Views: 480 (Stand: 08.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/843776/global-office-auf-Wachstumskurs.html>