

Neue Aramark-Website ist online

10.03.2015, 18:45 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Aramark Deutschland*

Presseagentur: *VisCom360 UG (haftungsbeschränkt)*



Aramark Holdings GmbH & Co. KG

Neu-Isenburg, 10. März 2015

„Immer einen Schritt voraus“ lautet das Motto des neuen Internetauftritts. Das Catering-Unternehmen präsentiert das Leistungsportfolio sowie die Unternehmensphilosophie anhand praktischer Beispiele und Fallstudien. Besucher der Website können sich über eindrucksvolle Inhalte, Videos und Bilder aus der kulinarischen Welt von Aramark freuen.

„Unser Anspruch und die Botschaft hinter unserer Marke ist, dass die Gastronomie unserer Kunden immer einen Schritt voraus ist“, erklärt Dirk Geyer, Bereichsleiter Marketing bei Aramark. „Wie wir diesen Anspruch umsetzen, zeigt unser neuer Auftritt sehr anschaulich.“ Der Erfolg von Aramark basiert auf einer Arbeitsweise, die drei Aspekte besonders in den Fokus rückt: Besser zuhören, innovative Konzepte und Ideen sowie das Herzstück, die gastronomischen Teams. Dies spiegelt die Internetseite in ihrem Aufbau wider.

„Unter ‚Besser zuhören‘ verstehen wir, relevante Consumer Insights aufzudecken“, so Dirk Geyer. Um passgenaue gastronomische Lösungen anbieten zu können, setzt der Catering-Dienstleister zum Beispiel auf moderierte Kunden- und Gäste-Workshops.

„Kreativität und die Lust, innovative Konzepte und Lösungen zu entwickeln, waren schon immer zentraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur“, so Dirk Geyer. Dies veranschaulicht Aramark auf der neuen Website anhand diverser Beispiele, wie dem ganzheitlichen Gesundheitsprogramm Well fit oder der Strategie für nachhaltig orientierten Fischfang. Die Beispiele und Fallstudien sind so aufgebaut, dass die wichtigsten Inhalte schnell erfasst werden können. Weiterführende Informationen stehen in ansprechender, kompakter Form, beispielsweise als Video, zur Verfügung.

Die Rubrik „Der Chef kocht“ widmet sich ganz den gastronomischen Teams. „Dieser Teil der Website ist uns besonders wichtig“, betont Dirk Geyer. „Die Teams in der Küche sind das Herzstück von Aramark. Wir arbeiten hart, um die besten Köche für uns zu gewinnen. Ihre Leidenschaft fürs Kochen fördern wir durch intensive Trainings und Weiterbildungsmöglichkeiten.“

Zum Thema Weiterbildung stellt Aramark auf der neuen Website unter anderem das Trainingsmodul „Master Class“ mit Drei-Sterneköch Harald Wohlfahrt vor. Der Besucher wirft hierbei via Video einen Blick hinter die Kulissen und erlebt das exklusive Training in der Sterneküche.

„Die neue Website ist unsere zentrale Kommunikations-Plattform. Wir werden sie ständig um neue interessante Inhalte erweitern“, betont Dirk Geyer.

Abdruck honorarfrei. Beleg erbeten. Bildmaterial auf Anfrage.

Aramark Holding Deutschland GmbH

Martin-Behaim-Str. 6
63263 Neu-Isenburg

Portrait

Hintergrundinformationen zu Aramark:

Als Anbieter für Catering und Service Management zählt Aramark in Deutschland zu den führenden Dienstleistern in diesem Markt. Rund 7.500 Mitarbeiter sind bundesweit für die Aramark Holdings GmbH & Co. KG mit Sitz in Neu-Isenburg tätig. Das zweitgrößte Catering-Unternehmen in Deutschland betreut etwa 500 Kunden in den Bereichen Betriebsgastronomie, Sport-, Freizeit- und Messesgastronomie sowie Klinik-, Senioren-, Schul- und Kita-Catering. Hinzu kommen rund 3.500 Unternehmen, die von Aramark Refreshment Services beliefert werden.

Mehr Informationen zu Aramark unter www.aramark.de

News-ID: 843445 • Views: 654 (Stand: 20.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/843445/Neue-Aramark-Website-ist-online.html>