

Neues Sonderheft von SPORT BILD

29.04.2004, 01:36 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Axel Springer Verlag*

Hamburg, 16. Mai 2003 - Pünktlich zum Start der neuen Fußball-Bundesliga-Saison erscheint zum sechsten Mal das Bundesliga-Sonderheft von SPORT BILD. Darin finden Interessierte alle wichtigen Informationen über die neue Bundesliga-Saison 2003/2004. Alle Mannschaften der ersten Liga werden auf je sechs Seiten mit Spielerporträts und Statistiken ausführlich vorgestellt. Über die Teams der zweiten Bundesliga und der Regionalliga wird ebenfalls umfassend berichtet. Außerdem bietet das neue Sonderheft einen spannenden Rückblick auf 40 Jahre Fußball-Bundesliga mit allen wichtigen Daten wie Spielplan, Mannschaftsaufstellungen und Ergebnissen.

Einen besonderen Service bietet das Sonderheft all denen, die bei Bundesliga-Spielen live dabei sein wollen: Alle Fußballstadien werden auf einer CD-ROM vorgestellt. Das SPORT BILD-Sonderheft für die Saison 2002/2003 wurde rund 500 000-mal verkauft. Die neue Ausgabe erscheint ca. zwei Wochen vor Beginn der Fußball-Bundesliga im August 2003 in einer Druckauflage von 750 000 Exemplaren und mit einem Heftumfang von rund 240 Seiten. Anzeigenschluss ist drei Wochen vor Erstverkaufstag. Eine Anzeige 1/1-Seite 4c kostet 17 000 Euro. Umfeldplatzierungen von Mannschafts-Sponsoren bei den jeweiligen Teams sind möglich.

www.sportbild.de

Nähere Details im Internet unter www.bildmedia.de

sowie über Stephan Fritz, stellv. Anzeigenleiter SPORT BILD,

unter Telefon +49 (0) 40 3 47-2 48 87,

<mailto:stephan.fritz@axelspringer.de>

Redaktioneller Ansprechpartner:

Jörg Oppermann, stellv. Chefredakteur SPORT

BILD, Telefon +49 (0) 40 3 47-2 31 93.

Pressekontakt: Silvie Rundel

Telefon: +49 (0) 40 3 47-2 65 23

Portrait

News-ID: 8431 • Views: 2742 (Stand: 12.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/8431/Neues-Sonderheft-von-SPORT-BILD.html>