

Die erste Discounter Suchmaschine Deutschlands wird 15 Jahre alt.

06.03.2015, 18:51 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *ATINO GmbH*

Der Kaufroboter, die erste Discountersuchmaschine, wird 15 Jahre alt. Als ATINO vor 15 Jahren unter dem Namen "Star*tup" gegründet wurde, entstand als erstes Projekt in wenigen Tagen Arbeit der Kaufroboter. Der Kaufroboter war einzigartig. Er war die allererste Suchmaschine für Angebote von Discountern, wie Aldi, Lidl, Tchibo, Penny usw. Er fasste alle Angebote so zusammen, dass Kunden bequem darin suchen konnten. Außerdem konnten Interessierte sich anmelden und Suchbegriffe hinterlegen, z.B. Kinder. So bekamen sie automatisch alle Angebote zum Stichwort "Kinder" der Discounter per Email zugesendet. ATINO gab nur eine kleine Pressemeldung heraus. Am nächsten Tag meldete sich die BILDzeitung. "Wir waren sehr überrascht aber tatsächlich war am nächsten Tag bereits auf Seite 3 in der BILD ein respektable Artikel über unseren Kaufroboter.", so Geschäftsführer Dirk Wiczorek. Unter der darauf entstehenden Last brach dann auch der Server zusammen. Seitdem ist der Kaufroboter eine Erfolgsgeschichte, die tausendfach kopiert wurde.

Portrait

Die ATINO entwickelt seit 15 Jahren Software für das Internet. Seit 8 Jahren ist das Unternehmen mit 20 Mitarbeitern auf den Mobil-Softwaremarkt spezialisiert.

News-ID: 842951 • Views: 829 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/842951/Die-erste-Discounter-Suchmaschine-Deutschlands-wird-15-Jahre-alt-.html>