

Frühjahrsputz im eigenen Verein

21.04.2006, 11:04 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: Sage

Presseagentur: SCHWARTZ Public Relations



Boxshot GS-Verein

Mit GS-Verein von Sage die Vereinsverwaltung auf Vordermann bringen

Frankfurt am Main/Mönchengladbach, 21. April 2006 – Ab sofort ist die neue Version 2.00 der Vereinssoftware GS-Verein von Sage (www.sage.de) verfügbar. GS-Verein ist seit 10 Jahren am Markt und die geeignete Software für die Verwaltung kleiner und mittlerer Vereine. Die Anwendung hilft Vereinsverwaltern bei der Administration von Mitgliedern, Adressen, Buchungen und allen anderen Informationen rund um den Verein. Sie macht Schluss mit Papierchaos, langen Suchprozessen und Unordnung im Büro und ist dabei so einfach anwendbar, dass keine lange Einarbeitungszeit erforderlich ist. Die automatisch vom Programm erstellten Beitragsbuchungen und auch alle anderen Einnahmen und Ausgaben wickelt der Anwender von GS-Verein über den integrierten Zahlungsverkehr per DTA (Belegloser Datenträgeraustausch) ab. Aussagekräftige Auswertungen und Statistiken liefern auf Knopfdruck einen aktuellen Überblick über die Finanzen des Vereins oder den Kontostand einzelner Mitglieder. Weitere Stärken von GS-Verein sind umfangreiche Filter- und Suchfunktionen, eigene Datenfelder und flexible Stammdaten. Über die Vereinsverwaltung wird auch die Korrespondenz per Serienbrief, Serienfax oder E-Mail mittels zahlreicher Schnittstellen und Übergabefunktionen für MS-Office erleichtert.

Neuerungen und Verbesserungen in GS-VEREIN 2.00

Die wichtigste Neuerung von GS-Verein 2.00 ist die integrierte digitale Belegarchivierung. Wie bereits in der Adressverwaltung und den Buchhaltungsprogrammen der GS-Linie können Anwender damit alle Belege zu Mitgliedern und Buchungen in einem übersichtlichen Archiv verwalten. In diesem können eingescannte Dokumente schnell und einfach gefunden werden. Auf Wunsch vieler Anwender wurde eine neue Teilzahlungsverwaltung integriert. Zusammen mit dem neuen Bemerkungsfeld liefert diese für den Vereinsverwalter zusätzliche wichtige Informationen wie etwa: Teilzahlungen und Bemerkungen, die man vorher nicht bei einer Buchung verwalten konnte. Weitere neue Funktionen helfen, gespeicherte Familienverbindungen auf den neusten Stand zu bringen oder die Spuren eines Abrechnungslaufs, der nachträglich korrigiert werden soll, zu löschen. Für mehr Sicherheit sorgen Schutzfunktionen für geprüfte Buchungen sowie der Belegdruckstatus, der verhindert, dass mehr als eine Zuwendungsbescheinigung für die gleiche Spende erstellt wird. Die bereits aus den automatischen Beitragsbuchungen bekannten Einzelbeträge lassen sich in GS-VEREIN 2.00 nun auch bei der Zuweisung von Daten an mehrere Mitglieder verwenden. Dabei können die Werte und Bezeichnungen aus den Standardbuchungen übernommen werden. Ein Schnellexport im Kontextmenü der Mitgliederliste übergibt alle angezeigten Daten übersichtlich formatiert und ohne Umwege an MS-Excel.

Preise und Verfügbarkeit

GS-Verein ist in der Version 2.00 ab sofort direkt bei Sage Software oder über den qualifizierten Fachhandel verfügbar. GS-VEREIN 2.00 ist ausschließlich als Einzelplatzversion für 99,- € inkl. MwSt. erhältlich. Weitere Informationen erhalten Interessenten per Telefon unter 02161/3535-5500 oder im Internet unter www.gs-verein.de.

Über Sage Software

Sage Software ist ein Unternehmen der britischen Sage-Gruppe. Diese ist mit 10.000 Mitarbeitern und 4,5 Millionen Kunden der weltweit größte Anbieter von Business Software für kleine und mittlere Unternehmen, Handwerksbetriebe und öffentliche Einrichtungen. Die Gruppe erzielte 2005 einen Umsatz von über 1,1 Milliarden Euro. Mit über 20 Jahren Erfahrung, 430 Mitarbeitern und über 250.000 Kunden bietet Sage in Deutschland betriebswirtschaftliche Software sowie Erweiterungen für eBusiness, Personalwirtschaft, Controlling, Produktion und CRM. Sage erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2005 in Deutschland einen Umsatz von über 54 Millionen Euro. Ein Netz von etwa 1.000 Vertriebspartnern bietet dem Kunden den kompletten Service vor Ort. www.sage.de

Portrait

SCHWARTZ Public Relations

Marita Schultz/Stefanie Machauf

Adelgundenstraße 10

80538 München

Tel.: 089 / 211 871-36/-31

Fax: 089 / 211 871-50

E-Mail: ms@schwartzpr.de / sm@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/84254/Fruhjahrsputz-im-eigenen-Verein.html>