

Spreadshirt ist Finalist als „Bester Mobile Shop“

04.03.2015, 18:38 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Spreadshirt*

Internet World Business nominiert Spreadshirt für die Shortlist des Shop-Awards 2015

Spreadshirt, die E-Commerce Plattform für On-Demand-Druck von Kleidung und Accessoires, ist einer der Finalisten beim Internet World Business Shop-Award 2015. Damit honoriert die Jury Spreadshirts Einreichung in der Kategorie „Bester Mobile Shop“. Der Wettbewerbsbeitrag beinhaltet die umfangreichen mobilen Optimierungen der Spreadshirt-Plattform: den touch-optimierten T-Shirt-Designer, den im November 2014 gelaunchten mobilen Spreadshirt-Marktplatz sowie den neuen, komplett responsiven Single-Page-Check-out.

Die Verbesserung des mobilen Angebots brachte bereits zum Jahresende beeindruckende Resultate hervor. So verzeichnete das E-Commerce-Unternehmen im Weihnachtsgeschäft 2014 eine Verdopplung der mobilen Conversion-Rate gegenüber dem Vorjahr. Dabei verfünffachten sich im Dezember zum Teil die Bestellzahlen über Smartphones im Vergleich zu 2013. Die Shortlist-Platzierung beim Internet World Business Shop-Award 2015 ist für Spreadshirt eine weitere Bestätigung dafür, dass die 2014 getätigten Investitionen in die Optimierung der Plattform erste Erfolge zeigen.

Mit dem Internet World Business Shop-Award kürt die Redaktion des Fachmagazins für Online-Marketing und E-Commerce bereits zum fünften Mal die besten deutschsprachigen Online-Shops. Eine Jury aus zehn namhaften E-Commerce-Experten bewertet die Einreichungen u.a. hinsichtlich Design, Usability und Umsetzung. Für jede der insgesamt sieben Award-Kategorien erstellt die Jury eine Shortlist aus fünf Finalisten. In der Kategorie „Bester Mobile Shop“ sind neben Spreadshirt außerdem aktuell Hanhart.com, Nebulus.biz, Sheego.de und die Zalando Shopping App nominiert. Die endgültigen Gewinner werden am 23. März im Rahmen einer Gala im GOP Varieté-Theater München gekürt.

Portrait

Spreadshirt gehört zu den weltweit führenden E-Commerce-Plattformen für den On-Demand-Druck von Kleidung und Accessoires. Privatpersonen, Unternehmen und Organisationen können über 150 Produkte mit eigenen Ideen gestalten, kaufen oder diese über Online-Shops und -Marktplätze Dritten anbieten. Darüber hinaus bietet Spreadshirt Know-how und Technologien für individuelle Fulfillment-Lösungen. Zu den über 72.000 aktiven Verkäufern zählen Unternehmen wie Otto, RTL Interactive oder Ärzte ohne Grenzen.

Spreadshirt ist in 19 Märkten und 12 Sprachen aktiv und betreibt fünf Produktionsstandorte in Deutschland, Polen, den USA und Brasilien. Das 2002 gegründete Unternehmen erzielte 2013 einen Umsatz von rund 72 Mio. Euro, bedruckte über 3,3 Millionen Artikel und verschickt aktuell in gut 190 Länder.

Zur Spreadshirt-Familie gehört auch Yink, der Großkunden-Service für individuellen Textil- und Werbeartikeldruck und TeamShirts, ein Angebot speziell für Gruppenbesteller.

News-ID: 842421 • Views: 145 (Stand: 15.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/842421/Spreadshirt-ist-Finalist-als-Bester-Mobile-Shop.html>