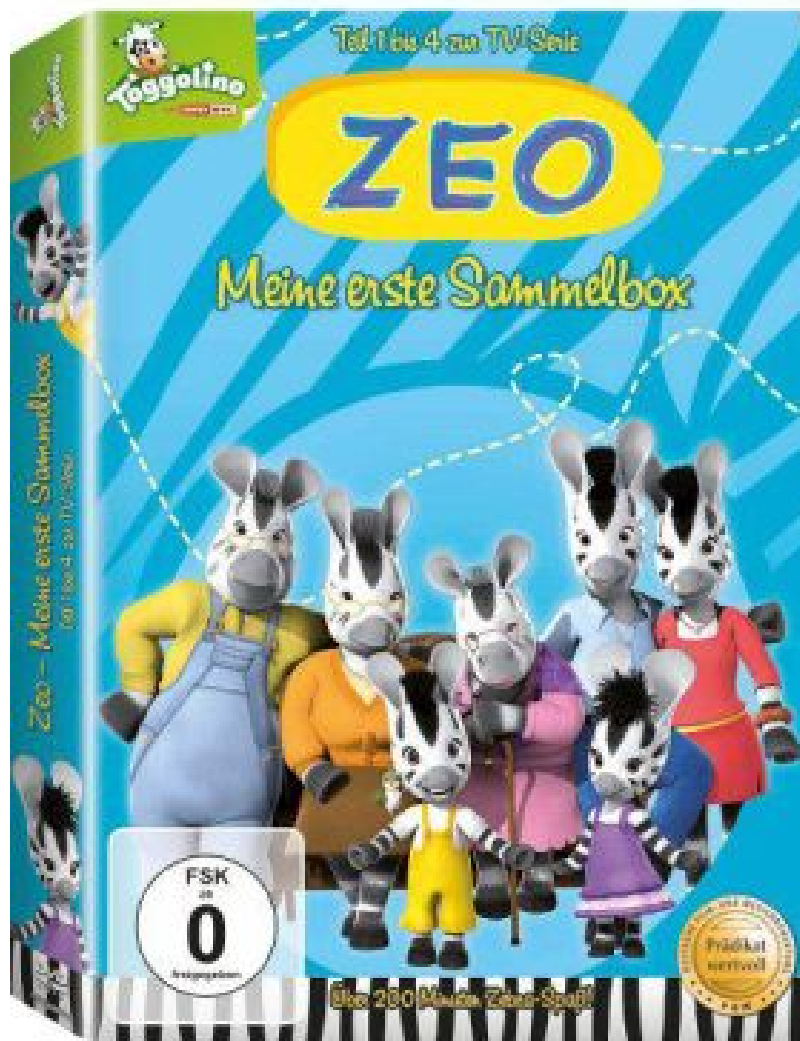


WVGs erfolgreiches Kinderlizenz-Highlight: "Zeo, der kleine Zebrajunge"

04.03.2015, 18:37 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *WVG Medien GmbH*

Presseagentur: *WVG Medien GmbH*



"ZEO - Meine erste Sammelbox"

Hamburg, 2. März 2015: Zeo hat bereits die Kinderherzen in über 140 Ländern erobert. Auch in Deutschland wächst seine kleine Fangemeinde stetig an, nachdem bereits 4 DVDs und 8 Bücher der Serie veröffentlicht wurden. Bald wird es die farbenfrohen Designs auch als Bettwäsche, Spielwaren und weitere Merchandise-Artikel geben. Auf YouTube ist Zeo schon ein kleiner Star: Über 160.000 mal wurde der Trailer bereits angesehen.

Zeo besticht durch seine Niedlichkeit, Neugier und Experimentierfreude. Er wohnt mit seiner ganzen Zebrafamilie und

dem süßen Vogel Pop in einem großen Haus. Am liebsten geht er mit seinem Opa auf Abenteuerreise oder spielt mit seiner besten Freundin Elzie.

Liebevoll und amüsant nimmt diese Serie Kinder ab 3 Jahren mit auf die Reise den eigenen Horizont zu erweitern und mit Spaß zu lernen, was diese Welt zu bieten hat.

Zeo „dürfte Kinder darin bestärken, ihre Welt selber zu erkunden, Freude am Lernen sowie ein gesundes Selbstbewusstsein zu entwickeln.“ So bringt es die deutsche Filmbewertung und Medienbewertung FBW auf den Punkt und zeichnete die Serie mit einem "Prädikat wertvoll" aus.

Rechtzeitig zu Ostern erscheint die tolle, neue Komplett-Box der ersten Einzel-DVDs "ZEO - Meine erste Sammelbox".

Portrait

WVG ist ein Vermarktungsspezialist mit 30 fachkompetenten, dynamischen, kreativen Köpfen, die ein hohes Maß an Berufserfahrung und Branchenkenntnis im Bereich der audiovisuellen Medien besitzen.

Als eine der 10 größten DVD und Blu-ray Disc Vertriebsorganisationen im deutschsprachigen Raum sind wir ein wichtiger Lieferant aller relevanten Handelspartner.

Neben eigenen Programminhalten und denen unserer Schwesterfirmen Splendid Film, Polyband und der Early Learning Group, übernehmen wir hauptsächlich vertriebliche Dienstleistungen für ca. 30 weitere Programmlieferanten mit den verschiedensten Inhalten. Sowohl in den Programmsegmenten Fitness / Wellness, als auch Natur- wie zeitgeschichtliche Dokumentationen sind wir Marktführer unter den Handelslieferanten.

Ungeachtet unserer Expertise als Vertrieb für physische Bildtonträger, bieten wir unseren Partnern auch Zugang zu dem stark an Bedeutung gewinnenden On-Demand Markt mit seinen wichtigen Marktteilnehmern i-Tunes, videocity, Maxdome und Videoload.

Mit unserer Musikdivision VERY US RECORDS setzen wir ebenso auf die neuen Vermarktungsformen im digitalen Zeitalter, aber auch auf Synergie-Effekte innerhalb unserer filmisch geprägten Firmengruppe.

News-ID: 842414 • Views: 620 (Stand: 27.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/842414/WVGs-erfolgreiches-Kinderlizenz-Highlight-Zeo-der-kleine-Zebrajunge.html>